

Investing in wine as an alternative way to invest

Shushakova V.

Инвестиции в вино как альтернативный способ инвестирования

Шушакова В. С.

*Шушакова Виктория Сергеевна / Shushakova Victoria Sergeevna – магистрант,
кафедра управления инновациями,
факультет инновационных технологий,
Национальный исследовательский Томский государственный университет, г. Томск*

Аннотация: в статье рассматриваются возможности и риски альтернативного инвестирования средств в вино.

Abstract: the article discusses the opportunities and risks of alternative investments in the wine.

Ключевые слова: инвестиции в вино, инвестирование, вложение средств, риски, годовая прибыль.

Keywords: investing in wine, investment, investment risks, the annual profit.

Как правило, слово инвестирование ассоциируется с акциями, облигациями, курсами валюты, золотом. В данной статье рассмотрим такой вид инвестирования денежных средств, как инвестиции в вино. Сегодня во всем мире данный вид вложения денег считается престижным и весьма прибыльным делом. Однако, несмотря на всю необычность звучания, данный вид инвестирования уже далеко не нов. Дорогие, хорошие вина уже давно считаются хорошим вложением для преумножения своего капитала. Чем старше вино, тем оно изысканней и, соответственно, выше его цена. Вкладывая деньги в молодое вино, соблюдая все условия хранения, есть возможность через 4-5 лет поднять цену в 5 раз. За год прибыль составит 30—35%. Некоторые вина поднимаются в цене за несколько лет в 10 раз. Поэтому винные инвестиции считаются выгодным мероприятием [1].

Первые винные аукционы появились больше ста лет тому назад на американских, английских, французских, австралийских площадках. На стоимость вина оказывают влияние такие показатели, как: сорт винограда, его качество, земля, на которой он произрастает. Еще один важнейший показатель – миллезим, то есть год сбора урожая. У каждого сорта винограда есть свои урожайные годы, то есть погода при вызревании и сборе урожая. Так, в некоторые года винный рынок может сильно обвалиться, а в некоторые – неожиданно вырасти [2].

Один из самых главных рисков при приобретении вина – возможность того, что оно испортится, если условия хранения будут нарушены. Поэтому для инвестора наибольшую выгоду представляет приобретение вина партиями, ведь стоит учитывать затраты на хранение, сервис, которые требуют определенных затрат. Соответственно, и чем больше партия, тем прибыль будет больше. Кроме того, приобретенное вино может просто напросто выйти из моды.

Начинающему инвестору проще всего начать вкладывать свои деньги в известные марки вин. В первую очередь, это, конечно, французские вина провинций Бордо, Шампань, Бургундия. Среди игристых вин наиболее ценными объектами вложений являются вина «отложенной реализации» (они зреют долго, фактически десятилетиями, но от этого их вкус становится только лучше). Это, например, такие вина, как: Дом Периньон (Dom Pérignon), Champagne Луи Рёдерер (Louis Roederer) и т. д.

Поскольку в России перепродавать вино запрещено, наиболее удобным механизмом для реализации вина можно назвать торговые онлайн площадки, организующие куплю, продажу и хранение вина. На этих же площадках можно отслеживать колебания рынка, изучать выставленные на продажу лоты, выставлять свои. Более того, на таких площадках можно заблаговременно приобрести вина нового урожая и не беспокоиться о перевозке вин от производителя до складских погребов .

Ведущие виноторговые площадки: Berry Bros. & Rudd Farr Vintners Fine & Rare Wines Ltd Geerlings & Wade Antique Wine Company Vinfolio Sokolin.

Инвестиции в вино – сложный, требующий определенного уровня знаний и чутья вид вложений. Поэтому для людей, не сведущих в винной тематике, есть возможность вступления в ПФФ – Паевые Винные Фонды. Доходность в таком случае будет составлять до 30 % в год. Однако стоимость членского взноса в такие фонды весьма высокая.

Учитывая различные риски, лучше всего вкладывать деньги не только в вино, но и в другие объекты инвестиций. Однако следует сделать вывод, что вложения в вино являются достаточно интересным, выгодным и прибыльным делом при профессиональном подходе [1], [3].

Литература

1. *Мельцер Питер Д.* Ключ к винному погребу. Составление винных коллекций. Инвестиции в вино. М.: ВВРГ, 2008. 256 с.
2. Миллезим. Определение. [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Миллезим> (дата обращения: 05.12.2015).
3. Инвестиции в вино. [Электронный ресурс]: РАММ Today. Современные инвестиции. URL: <http://rammtoday.com/investicii-v-vino.html> (дата обращения: 06.12.2015).