

Strategic risk management as an effective way of managing the organization

Shushakova V.

Стратегический риск-менеджмент как эффективный способ управления организацией

Шушакова В. С.

*Шушакова Виктория Сергеевна / Shushakova Victoria Sergeevna – магистрант,
кафедра управления инновациями, факультет инновационных технологий,
Национальный исследовательский Томский государственный университет, г. Томск*

Аннотация: в статье рассматривается общее понятие стратегического риск-менеджмента, положительное влияние от внедрения данной системы на предприятии.

Abstract: the article discusses the general concept of strategic risk management, positive impact on the implementation of this system in the enterprise.

Ключевые слова: риск-менеджмент, управление рисками, стратегия управления рисками, риски.

Keywords: risk management, risk management strategy, risks.

Относительно недавно (с начала 90-х годов) финансисты и экономисты мира заговорили об управлении рисками как о необходимой мере в управлении любым предприятием, которое стремится достичь стабильных показателей. Что же означает это модное сегодня слово риск-менеджмент? Какова его главная цель на предприятии?

Управление рисками, риск-менеджмент — процесс принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь проекта, вызванных его реализацией.

Цель риск-менеджмента в сфере экономики — повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов с помощью защиты от реализации чистых рисков [1].

Различные обстоятельства ежедневно оказывают какое-то влияние на состояние предприятия и его текущую деятельность, запланированные мероприятия и стратегию развития в целом.

Каждое внешнее или внутреннее воздействие на предприятие можно рассматривать как определенный риск, с которым необходимо работать, анализировать его, чтобы разобраться, как именно он повлияет на организацию.

В ходе управления рисками на предприятии создается инфраструктура для решения следующих задач:

1. Выявление рисков и их причин.
2. Оценка и анализ рисков.
3. Выработка управленческих решений.
4. Минимизация рисков и их возможных последствий.
5. Контроль за выполнением всех мероприятий риск-менеджмента.
6. Анализ итогового значения рисков и их влияния на бизнес.
7. Регулярный мониторинг и отслеживание новых рисков.

Для эффективного ведения бизнеса и управления рисками на предприятии необходимо включить стратегию риск-менеджмента в общие процессы. Это не должно создаваться или контролироваться вне фирмы.

Она не должна существовать вне фирмы, поскольку роль ее не только в наблюдении и в анализе, но и в конкретных действиях по минимизации и нивелированию рисков [2].

Выделяют несколько общих способов управления рисками:

- стратегия уклонения – предприятие избегает все возможные рискованные сделки;
- стратегия локализации – применение лимитов и ограничений, которые не позволяют проблеме разрастаться и понести большие потери, сдерживание сильных последствий;
- стратегия диссипации – компания выбирает диверсификацию деятельности, не делает ставки на один определенный вид деятельности, тем самым предотвращая некоторые виды рисков;
- стратегия компенсации – это, например, страхование, хеджирование и т. д. То есть обеспечение возможности получить возмещение потерь, даже при наступлении какого-либо неблагоприятного события.

Управление рисками – важная составляющая всех бизнес-процессов на предприятии. Невозможно развивать предприятие и получать хорошую, стабильную прибыль, игнорируя возможные риски. А в период нестабильного экономического положения всего государства это оказывается весьма актуальным. Успех бизнеса в целом зависит от качества, эффективности и степени интеграции риск-менеджмента на всех уровнях организации [3].

Литература

1. Риск-менеджмент. Определение. [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Управление_рисками (дата обращения: 23.12.2015).
2. *Дамодаран А.* Стратегический риск-менеджмент. Принципы и методики. Пер. с англ. - М.: ООО «И. Д. Вильямс», 2010.
3. *Ступаков В. С., Токаренко Г. С.* Риск-менеджмент: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 288 с.