

SCIENTIFIC PUBLISHING
«PROBLEMS OF SCIENCE»

EUROPEAN SCIENCE

JULY 2016, No. 7 (17)

*Orthodox churches
in North-Western Siberia settlements
in the late XIX - early XX century*
Valitov A. (Russian Federation)
p. 12

*Basic principles of cyclic economy
(Closed-loop economy)*
Mashukova B. (Russian Federation)
p. 14



EUROPEAN SCIENCE

2016. № 7 (17)

EDITOR IN CHIEF
Valtsev S.

EDITORIAL BOARD

Abdullaev K. (PhD in Economics, Azerbaijan), *Alieva V.* (PhD in Philosophy, Republic of Uzbekistan), *Akbulaev N.* (D.Sc. in Economics, Azerbaijan), *Alikulov S.* (D.Sc. in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Anan'eva E.* (PhD in Philosophy, Ukraine), *Asaturova A.* (PhD in Medicine, Russian Federation), *Askarhodzhaev N.* (PhD in Biological Sc., Republic of Uzbekistan), *Bajtasov R.* (PhD in Agricultural Sc., Belarus), *Bakiko I.* (PhD in Physical Education and Sport, Ukraine), *Bahor T.* (PhD in Philology, Russian Federation), *Baulina M.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Blejh N.* (D.Sc. in Historical Sc., PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Bogomolov A.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Volkov A.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Gavrilenkova I.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Garagonich V.* (D.Sc. in Historical Sc., Ukraine), *Glushhenko A.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Russian Federation), *Grinchenko V.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Gubareva T.* (PhD Laws, Russian Federation), *Gumnikova A.* (PhD in Philology, Ukraine), *Datij A.* (Doctor of Medicine, Russian Federation), *Demchuk N.* (PhD in Economics, Ukraine), *Divnenko O.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Dolenko G.* (D.Sc. in Chemistry, Russian Federation), *Esenova K.* (D.Sc. in Philology, Kazakhstan), *Zhamul'dinov V.* (PhD Laws, Russian Federation), *Zholdoshev S.* (Doctor of Medicine, Republic of Kyrgyzstan), *I'inskikh N.* (D.Sc. Biological, Russian Federation), *Kajrakbaev A.* (PhD in Physical and Mathematical Sciences, Kazakhstan), *Kaftaeva M.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Koblanov Zh.* (PhD in Philology, Kazakhstan), *Koval'ov M.* (PhD in Economics, Belarus), *Kravcova T.* (PhD in Psychology, Kazakhstan), *Kuz'min S.* (D.Sc. in Geography, Russian Federation), *Kurmanbaeva M.* (D.Sc. Biological, Kazakhstan), *Kurpajanidi K.* (PhD in Economics, Republic of Uzbekistan), *Linkova-Daniels N.* (PhD in Pedagogic Sc., Australia), *Makarov A.* (D.Sc. in Philology, Russian Federation), *Maslov D.* (PhD in Economics, Russian Federation), *Macarenko T.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Meimanov B.* (D.Sc. in Economics, Republic of Kyrgyzstan), *Nazarov R.* (PhD in Philosophy, Republic of Uzbekistan), *Naumov V.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Ovchinnikov Ju.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Petrov V.* (D.Arts, Russian Federation), *Rozyhodzhaeva G.* (Doctor of Medicine, Republic of Uzbekistan), *Sankov A.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *San'kov P.* (PhD in Engineering, Ukraine), *Selitrenikova T.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Sibircev V.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Skripko T.* (PhD in Economics, Ukraine), *Sopov A.* (D.Sc. in Historical Sc., Russian Federation), *Strekalov V.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Russian Federation), *Stukalenko N.M.* (D.Sc. in Pedagogic Sc., Kazakhstan), *Subachev Ju.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Sulejmanov S.* (PhD in Medicine, Republic of Uzbekistan), *Tregub I.* (D.Sc. in Economics, PhD in Engineering, Russian Federation), *Uporov I.* (PhD Laws, D.Sc. in Historical Sc., Russian Federation), *Fedos'kina L.* (PhD in Economics, Russian Federation), *Cuculjan S.* (PhD in Economics, Russian Federation), *Chladze G.* (Doctor of Laws, Georgia), *Shamshina I.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Sharipov M.* (PhD in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Shevko D.* (PhD in Engineering, Russian Federation).

Publishing house «PROBLEMS OF SCIENCE»

Founded in 2009. Issued monthly

EDITORIAL OFFICE ADDRESS:

153008, Russian Federation, Ivanovo, Lezhnevskaya st., h.55, 4th floor

Phone: +7 (910) 690-15-09.

<http://scientific-publication.com> / e-mail: admbestsite@yandex.ru

Moscow

2016

EUROPEAN SCIENCE

2016. № 7 (17)

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: Вальцев С.В.

Заместитель главного редактора: Котлова А.С.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Издается с 2014 года

Выходит 12 раз в год

Подписано в печать:

08.07.2016

Дата выхода в свет:

12.07.2016

Формат 70x100/16.

Бумага офсетная.

Гарнитура «Таймс».

Печать офсетная.

Усл. печ. л. 4,06

Тираж 1 000 экз.

Заказ № 742

ТИПОГРАФИЯ

ООО «ПресСто».

153025, г. Иваново,

ул. Дзержинского,

39, оф.307

Территория

распространения:

зарубежные

страны, Российская

Федерация

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Олимп»

153002, г. Иваново,

Жиделева, д. 19

ИЗДАТЕЛЬСТВО

«Проблемы науки»

Свободная цена

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акбулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (канд. филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Богомоллов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулдинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Россия), *Жолдошев С. Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайракбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кривоцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаяниди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Макаров А. Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Маслов Д.В.* (канд. экон. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитреникова Т.А.* (канд. пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (канд. экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трегуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоскина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Цуцулян С.В.* (канд. экон. наук, Россия), *Чиладзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамишина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шаринов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

153008, РФ, г. Иваново, ул. Лежневская, д.55, 4 этаж

Тел.: +7 (910) 690-15-09.

<http://scientific-publication.com> / e-mail: admbestsite@yandex.ru

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) Свидетельство ПИ № ФС 77 - 60218
 Редакция не всегда разделяет мнение авторов статей, опубликованных в журнале
 Учредитель: Вальцев Сергей Витальевич

Содержание

PHYSICO-MATHEMATICAL SCIENCES	5
<i>Bolhovskiy V.</i> (Russian Federation) Theory MOST: modified space-time coordinates / <i>Болховский В. Л.</i> (Российская Федерация) Теория MOST: модифицированные пространственно-временные координаты.....	5
GEOLOGICAL AND MINERALOGICAL SCIENCES	8
<i>Makulov V., Kvartalnov S.</i> (Russian Federation) Tectonics. General information about the structure of the Greater Caucasus / <i>Макулов В. В., Квартальнов С. В.</i> (Российская Федерация) Тектоника. Общие сведения о строении Большого Кавказа	8
TECHNICAL SCIENCES.....	10
<i>Kvartalnov S., Makulov V.</i> (Russian Federation) 3D printing in construction / <i>Квартальнов С. В., Макулов В. В.</i> (Российская Федерация) 3D печать в строительстве	10
HISTORICAL SCIENCES	12
<i>Valitov A.</i> (Russian Federation) Orthodox churches in North-Western Siberia settlements in the late XIX - early XX century / <i>Валитов А. А.</i> (Российская Федерация) Православные храмы в поселениях Северо-Западной Сибири в конце XIX - начале XX вв.	12
ECONOMICS	14
<i>Mashukova B.</i> (Russian Federation) Basic principles of cyclic economy (Closed-loop economy) / <i>Маишукова Б. С.</i> (Российская Федерация) Основные принципы циклической экономики (Экономика замкнутого цикла)	14
<i>Yakhutlova Z.</i> (Russian Federation) The improvement of the cost's budgeting system in industrial enterprises / <i>Яхутлова З. М.</i> (Российская Федерация) Совершенствование системы бюджетирования затрат в промышленных предприятиях.....	17
<i>Vinogradova A., Kabanova V.</i> (Russian Federation) Problems and tendency of Russian stock market in the time / <i>Виноградова А. А., Кабанова В. Ю.</i> (Российская Федерация) Проблемы и тенденции рынка ценных бумаг России в условиях глобализации.....	20
<i>Kanchashvili M.</i> (Russian Federation) Marketing on a stock exchange / <i>Канчаишвили М. М.</i> (Российская Федерация) Сущность маркетинга на рынке ценных бумаг.....	23
<i>Dosalieva N.</i> (Russian Federation) The role of big data in knowledge management / <i>Досалиева Н. А.</i> (Российская Федерация) Роль больших данных в управлении знаниями.....	25
<i>Lubshina D.</i> (Russian Federation) The nature and significance of the personnel management system at the enterprise / <i>Любшина Д. С.</i> (Российская Федерация) Сущность и значение системы управления персоналом на предприятии	27

PHILOLOGICAL SCIENCES	29
<i>Legai A.</i> (Russian Federation) National-cultural peculiarities of phraseology in English and Russian with elements of color terms / <i>Легай А. И.</i> (Российская Федерация) Национально-культурные особенности фразеологизмов английского и русского языков с элементами цветообозначения	29
PEDAGOGICAL SCIENCES.....	32
<i>Shanina M.</i> (Russian Federation) Building linguocultural competence through online-newspapers / <i>Шанина М. В.</i> (Российская Федерация) Формирование лингвокультурной компетенции средствами онлайн-газет.....	32
PSYCHOLOGICAL SCIENCES	35
<i>Kozlov R.</i> Features achievement motivation judokas of different qualifications / <i>Козлов Р. С.</i> Особенности мотивации достижения дзюдоистов разной квалификации	35
<i>Kolesnikov E.</i> (Russian Federation) Psychology of computer role-playing games with moral choices and research program («Fable» series example) / <i>Колесников Е. В.</i> (Российская Федерация) Психология компьютерных ролевых игр с моральным выбором и программа исследования (на примере серии «Fable»)	37
SOCIOLOGICAL SCIENCES	45
<i>Khodykin A.</i> (Russian Federation) Socio-economic position in the labor market of socially vulnerable categories of the unemployed, subject to employment discrimination / <i>Ходыкин А. В.</i> (Российская Федерация) Социально-экономическое положение на рынке труда социально уязвимых категорий безработных граждан, подверженных трудовой дискриминации	45
POLITICAL SCIENCES	48
<i>Rubtsova A.</i> (Russian Federation) UN peacekeeping campaigns: successes and failures / <i>Рубцова А. А.</i> (Российская Федерация) Миротворческие операции ООН: победы и поражения.....	48

Theory MOST: modified space-time coordinates

Bolhovskiy V. (Russian Federation)

Теория MOST: модифицированные пространственно-временные координаты

Болховский В. Л. (Российская Федерация)

Болховский Владислав Леонидович / Bolhovskiy Vladislav - старший преподаватель, кафедра физики и математики,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

Пермская государственная фармацевтическая академия, г. Пермь

Аннотация: в статье введены модифицированные нелинейные пространственно-временные координаты, содержащие константы α и R , τ и θ . Модифицированные координаты функционально связаны с классическими координатами. Указан интервал (зона), в которой эти координаты, с заданной погрешностью, совпадают.

Abstract: in the article, the modified nonlinear space-time coordinates containing the constants α and R , τ and θ . Modified coordinates are functionally related to the classical coordinates. You specify the interval (zone) in which these coordinates, with a given error, the same.

Ключевые слова: пространство, время, MOST.

Keywords: space, time, MOST.

УДК 521

Введение. Возникшие трудности в интерпретации новых, наблюдаемых в инструментальной астрономии фактов, побудили создание в 80-е годы прошлого века создание теории MOND -модифицированной ньютоновской динамики, которая, введя поправки в динамику Ньютона, смогла бы объяснить эти факты [1; 2; 4]. Однако можно пойти по другому пути: пересмотреть наши представления о пространстве и времени как изотропных, равномерных и бесконечных категориях. Теория MOST является альтернативой теории MOND. Сделана попытка не трогать динамику Ньютона, а попытаться объяснить возникшие трудности путем пересмотра существующих представлений о пространстве и времени.

В действительности пространство искривлено гравитацией и ограничено размерами Вселенной, а время - жизнью Вселенной. А такие абстрактные понятия, как геометрическая точка (ноль), бесконечная прямая линия и просто бесконечность (∞) в природе не реализуются.

В процессе Большого Взрыва возникает и само пространство-время. Оно имеет «зернистую» структуру. Новые модифицированные координаты и составляют содержание теории MOST (MODified Space - Time coordinates).

Введём модифицированные координаты пространства « X », выраженные через классические (наблюдаемые) « x »:

$$X_i = R\sqrt{((\alpha^2 + x_i^2) / (R^2 + x_i^2))}, i = 1, 2, 3 (1).$$

Здесь α и R - константы, имеющие смысл наименьшей и наибольшей модифицированной координаты. (Далее - координаты без индекса). При $x \rightarrow 0$, $X \rightarrow \alpha$. При $x \rightarrow \infty$, $X \rightarrow R$. В точке $X = x = \sqrt{\alpha R} = C_R (2)$.

Константа C_R лежит в зоне B (см. ниже). Если $R \gg \alpha$, то функция (1) разобьётся на три приближенные функции, а координатные оси $(0, x)$ и (α, X) - на три условные зоны:

1. При $x \ll \sqrt{\alpha R}$ и $x \sim \alpha$, $X \approx \sqrt{(\alpha^2 + x^2)}$, интервалы $(0 \div x_1)$, $(\alpha \div X_1)$ - это зона A - микромир (3).

2. При $\alpha \ll x \ll R$, $X \approx x$, интервалы $(x_1 \div x_2)$, $(X_1 \div X_2)$ - зона B , макромир (4).

3. При $\sqrt{\alpha R} < x < R$, $X \approx Rx / \sqrt{R^2 + x^2}$, интервалы $(x_2 \div \infty)$, $(X_2 \div R)$ - это (5) зона C - Мегамир (5).

(Заметим: формула (5) получена в [2, с. 78], но другим путём).

Если задать значения констант α и R , а также значение погрешности $E = |(X - x) / x|$, то можно вычислить границы зон A , B , C . (6).

Рассмотрим пример такого приближённого расчета. Примем значение константы

$\alpha = \sqrt{Gh / c^3} = 1,610^{-35}$ м - фундаментальная длина, введённая М. Планком, [3, с. 217] (7) (здесь G - гравитационная постоянная, h - постоянная Планка, c - скорость света).

Назовём константу α - Планк, сокращённо - Pl (англ.). Константа R - это переменный параметр, равный максимальному размеру Вселенной на данный момент времени. Её можно оценить так: $R = \text{возраст Вселенной} \cdot \text{скорость света} \approx 1,4 \cdot 10^{26}$ м (8).

Зададим погрешность $E = 10^{-10}$. Граница между зонами A и B по оси $(0, x)$, вычисленная по формулам (3) и (6) (при условии $E^2 \ll 2E$), равна:

$x_1 \approx \alpha / \sqrt{2E} = 10^{-30}$ м. А граница между зонами B и C , вычисленная по формулам (9) (5) и (6), равна: $x_2 \approx R \sqrt{2E} = 10^{21}$ м. $\approx 10^3$ световых лет (10).

В зоне B классические и модифицированные координаты практически, с точностью до 10^{-10} , совпадают. В зоне A при $x \sim \alpha$ нужно применять дискретную математику. В зоне C при подстановке модифицированных координат в формулы ньютоновской динамики и кинематики возникнут расхождения с классикой. Например, для сил тяготения:

$$F(X) = GMm / X^2 = GMm(R^2 + x^2) / R^2 x^2 = GMm / x^2 + GMm / R^2 \quad (11).$$

Мы видим, что в зоне C к классической силе тяготения есть «добавка», не зависящая от расстояния между тяготеющими массами M и m . Константа $C_R = \sqrt{\alpha R} = 0,4 \cdot 10^{-4}$ м попадает в зону B . При возрастании R эта константа приближается к значению 1 м. Если принять $C_R = 1$ м и

$$\alpha R = 1 \text{ м}^2, \text{ то } R = 1 / \alpha = 6,25 \cdot 10^{36} \text{ м} = R_\theta - \text{размер Вселенной в момент } \theta \text{ (см. ниже) (12).}$$

Пространство и время - равноправные категории, возникающие одновременно в момент Большого Взрыва, поэтому и функциональная связь с классическими координатами для них одинакова:

$$T = \theta \sqrt{(\tau^2 + t^2) / (\theta^2 + t^2)} \quad (13),$$

где T - модифицированная, а t - классическая координаты времени, а τ , θ - наименьшее и наибольшее значения модифицированных координат.

Назовём константу τ - *blink* (англ.) - мигать, (сокр.) - *bik*. Время, как и пространство, дискретно. Возможно, α и τ связаны формулой: $\alpha = \tau c$, (14), где c - скорость света. Тогда $\tau = \alpha / c = 5,3 \cdot 10^{-44}$ с. θ - время одного цикла жизни Вселенной.

При $t \rightarrow 0$, $T \rightarrow \tau$. При $t \rightarrow \infty$, $T \rightarrow \theta$. В точке $T = t = \sqrt{\tau \theta} = C_\theta$ (15). При условии $\theta \gg \tau$ функция (13) разобьётся на три приближённых функции, которые применимы каждая в своей зоне:

1. При $t < \sqrt{\tau \theta}$, $t \sim \tau$, $T \approx \sqrt{\tau^2 + t^2}$ - зона A_t - микромир (16).

2. При $\tau \ll t \ll \theta$, $T \approx t$ - зона B_t - макромир (17).

3. При $\sqrt{\tau \theta} < t < \theta$, $T \approx t \theta / \sqrt{\theta^2 + t^2}$ - зона C_t - мегамир (18).

Подтвердить или опровергнуть формулу (13) мы, к сожалению, на данный момент времени не можем. Это остается научной гипотезой.

Теория MOST исходит из закрытой или циклической модели Вселенной. Вид функциональной зависимости (1) косвенно подтверждается совпадением частной формулы (5) с результатом, полученным в [2], где успешно применена подобная формула для объяснения особенностей скоростей вращения ветвей спиральных

галактик на больших расстояниях от центра масс галактики, а также успешно объясняется гравитационное линзирование далёких галактик [2, с. 74 - 85].

Знаковое ускорение в MOND $a_0 \approx 10^{-10} \text{ м} / \text{с}^2$ [5, с. 959], найденное экспериментально, вычисляется через принятый параметр R и среднюю плотность вещества во Вселенной $\rho \approx 10^{-26} \text{ кг} / \text{м}^3$ [5, с. 968]:

$$a_0 = GM/R^2 \approx 10^{-10} \text{ м} / \text{с}^2, \text{ где } M = 4\pi\rho R^3/3 - \text{масса вещества в сфере радиуса } R.$$

Теория MOST нарушает равномерность натурального ряда: он приблизительно равномерен в макромире (зона B). Попытки опровергнуть равномерность и бесконечность натурального ряда уже были [4].

Выбор значения константы α произволен, но логичен на данный момент времени. Дальнейшие исследования и эксперименты в области сверхмалых расстояний в микромире, возможно, покажут другое значение α .

В заключение хотелось бы высказать ещё одну «экзотическую» гипотезу:

ячейки пространства (P1), возникающие в процессе Большого Взрыва, начинают делиться на равные α части (точнее сказать – умножаться в 2 или 6 раз), чем и объясняется «раздувание» Вселенной. Однако, вблизи сильных гравитационных полей это деление тормозится (иначе бы мы его просто не заметили). Каждое деление происходит за время bik . Например, при удвоении (подобно делению клеток) в 1 секунду произойдёт $n=1$: $\text{bik} = c/\alpha$ делений. Объём одной ячейки P1 равен $(4\pi/3)\alpha^3$. Через 1 секунду после БВ объём образовавшегося пространства будет равен:

$$2^n (4\pi/3)\alpha^3 = (4\pi/3)R_1^3 \text{ м}^3, \text{ где } R_1 \text{ размер Вселенной через 1 секунду после БВ:}$$

$$R_1 = 2^{n/3} \alpha = 2^{c/3\alpha} \alpha \text{ м} \quad (19).$$

В процессе расширения Вселенной некоторые ячейки пространства сливаются, образуя неоднородности – кластеры, которые растут по мере расширения Вселенной и достигают молекулярных размеров, что делает энергетически выгодным образовываться некоторым органическим молекулам в слабых гравитационных полях (на кометах, астероидах – линейка РНК)? Однако, размеры кластеров со временем растут, поэтому возникновение этих молекул ограничено определённым временным интервалом. В дальнейшем кластеры сливаются, образуя сети космических размеров, что влияет на распределение материи во Вселенной (сотовая структура?). В ячеистом пространстве могут возникать вихревые явления - «ячейковороты – кротовые норы»? Подобные процессы могут протекать и в ячеистом времени. Скорее всего, они протекают совместно в пространственно-временном пространстве Минковского. Впрочем, теория такого ячеистого пространства ещё ждёт своего автора.

Если деление ячеек пространства подтвердится наблюдениями, то этот факт позволит сформулировать универсальный принцип развития живой и неживой Природы в нашей Вселенной.

Литература

1. *Milgrom M.* *Astrophys J.*, 1983. p. 270, pp. 365–370.
2. *Ромашка М. Ю.* Принцип Маха в реляционном подходе и в модифицированных теориях гравитации: дис. канд. физ.-мат. Наук. МГУ им. Ломоносова. Физ. фак. М., 2013.
3. *Гинзбург В. Л.* О некоторых успехах физики и астрономии за последние три года // УФН, 2002. Т. 172, № 2, С. 213–219.
4. *Рвачёв В. Л.* Неархимедова арифметика и другие конструктивные средства математики, основанные на идеях теории относительности // Доклады АН СССР, 1991. Т. 316, № 4.
5. *Болотин Ю. Л., Ерохин Д. А., Лемец О. А.* Расширяющаяся Вселенная: замедление или ускорение? // УФН, 2012. Т. 182, № 9. С. 941–986.

GEOLOGICAL AND MINERALOGICAL SCIENCES

Tectonics. General information about the structure of the Greater Caucasus

Makulov V.¹, Kvartalnov S.² (Russian Federation)

Тектоника. Общие сведения о строении Большого Кавказа
Макулов В. В.¹, Квартальнов С. В.² (Российская Федерация)

¹Макулов Владислав Витальевич / Makulov Vladislav – студент;

²Квартальнов Семён Викторович / Kvartalnov Semen – студент,

Самарский государственный архитектурно-строительный университет, г. Самара

Аннотация: в статье рассматривается тектоника Большого Кавказа. Тема, с которой мы хотели бы ознакомить вас, заинтересовала нас, потому что мы прошли курс геологии в университете и побывали на практике в районе Большого Кавказа. В данной статье подробно описано его расположение и строение отдельных элементов.

Abstract: the article discusses the tectonics of the Greater Caucasus. The theme with which we would like to familiarize you are interested in us because we have passed the geology course at the university and visited the practice in the Greater Caucasus. In this article for details about the location and structure of the individual elements.

Ключевые слова: тектоника, Большой Кавказ, мегантиклинорий.

Keywords: tectonics, the Greater Caucasus, meganticlinorium.

Большой Кавказ является крупным асимметричным мегантиклинорием со сложным глыбово-складчатый строением. Он простирается с запад-северо-запада на восток-юго-восток примерно на 1300 км по длине и от 50 до 200 км по ширине. Мегантиклинорий Большого Кавказа - это северная окраина Альпийской складчатой области, простирающейся через Южную Европу и Азию: на западе от района Гибралтара и на востоке от Западных Пиренеев до Восточных Гималаев [1]. В границах мегантиклинория выделяется ряд антиклинориев, связанных с ними синклинориев и кроме того отдельных тектонических зон.

На севере мегантиклинорий Большого Кавказа граничит со Скифской плитой молодой платформы, от которой он отделен в западной и восточной частях соответственно Индоло-Кубанским и Терско-Каспийским краевыми прогибами, а в центральной части — Пшекиш-Тырныаузской шовной зоной (зоной глубинных разломов). Южной границей мегантиклинория служит Кахетино-Лечхумский глубинный разлом, отделяющий его от Рионского и Куринского межгорных прогибов, выполненных мощной толщей (3 — 8 км) плиоцен-четвертичных орогенных образований. На западе и востоке мегантиклинорий Большого Кавказа опускается под внушительные неоген-четвертичные отложения Таманского и Апшеронско-Кобыстанского периклинальных прогибов. Для них присущи гребневидные и брахиформные складки, часто диапировые, осложнённые грязевыми сопками, сопряженными с обширными выражениями грязевулканической деятельности [2].

Мегантиклинорий Большого Кавказа собран из пород от протерозойского до четвертичного возраста. Он асимметричен — имеет широкое северное крыло и узкое, сильно нарушенное разрывами, южное крыло. На южном крыле развиты сглаженные надвиги и покровно-чешуйчатые структуры. А на северном - преимущественно сбросы, взбросы и резкие надвиги. Субмеридиональными разломами мегантиклинорий делится на три крупных поперечных блока — Северо-Западный,

Центральный и Юго-Восточный. Эти блоки отчетливо выделяются в современном рельефе, а также различаются историей геологического развития. Наиболее приподнятое положение занимает Центральный блок, а два других ступенчато погружаются от него в сторону впадин Черного и Каспийского морей.

На северном крыле мегантиклинория с запада на восток выделяются следующие основные структуры: Абино-Гунайский синклиниорий, Северо-Кавказский краевой массив, Северо-Осетинская тектоническая зона.

Абино-Гунайский синклиниорий сложен главным образом флишевыми отложениями верхней юры, мела и нижнего палеогена. В западной части синклиниория распространены узкие, симметричные, как правило, наклоненные к северу складки, которые восточнее сменяются коробчатыми и сундучными, опрокинутыми на север.

Осевая зона мегантиклинория Большого Кавказа состоит из Гойтхского антиклинория на западе, антиклинория Центрального Кавказа в центральной части, а на востоке из антиклинорий Бокового и Главного хребтов, разделенных Бежитинским синклинорием.

Гойтхский антиклинорий состоит из юрских отложений, в южной части он осложнен мелкими изоклинальными складками, которые запрокинуты на юг, а в северной части простыми симметричными складками.

Антиклинорий Центрального Кавказа – это ядро мегантиклинория Большого Кавказа, выступающим почти на 5 км в современном рельефе. Он состоит из интенсивно дислоцированных породах протерозоя и палеозоя, пронизанными палеозойскими интрузиями, большей частью гранитоидного состава. В погруженных частях в его строении участвуют также отложения нижней и средней юры [3].

Южное крыло мегантиклинория составляют (с запада на восток): Новороссийский синклиниорий, Гагрско-Джавская тектоническая зона, Сванетский антиклинорий, Чиаурский и Дибрарский синклиниорий.

Юго-восточнее Новороссийского синклиниория расположена Гагрско-Джавская тектоническая зона. Она состоит в основном из юрских отложений, осложненных линейными складками кавказского простирания с широкими сводами и относительно пологими крыльями. Крутизна крыльев складок в пределах зоны уменьшается с севера на юг. Эта зона отличается от смежных с ней структур более простым строением.

В ядре Сванетского антиклинория обнажаются интенсивно дислоцированные и метаморфизованные породы верхнего, среднего палеозоя и триаса. На крыльях нижней юры характерны линейные, нередко опрокинутые складки северо-западного простирания.

Чиаурский синклиниорий является крупнейшей структурой восточной части южного крыла мегантиклинория Большого Кавказа. В юго-восточном направлении его продолжением является Дибрарский синклиниорий. Они имеют много общих черт строения и являются по существу единой структурой, выделяемой иногда под названием Чиауро-Дибрарского синклиниория. Он сложен верхнеюрско-меловым (местами нижнепалеогеновым) флишем мощностью до 8 км, смятым в узкие, обычно наклоненные к югу складки, нередко осложненные на южных крыльях надвигами.

Для отдельных районов характерно развитие покровов с перемещением масс горных пород на расстояние до 20 км.

В последние годы все большее значение приобретает получение геологической информации с помощью средств космической техники.

Литература

1. *Ажгирей Г. Д.* Геология Большого Кавказа. М.: Недра, 1976.
2. *Милановский Е. Е., Хаин В. Е.* Геологическое строение Кавказа. МГУ, 1963.
3. Тектоническая структура Кавказа. [Электронный ресурс]: URL: <http://fb.ru/> (дата обращения: 12.06.2016).

3D printing in construction

Kvartalnov S.¹, Makulov V.² (Russian Federation)

3D печать в строительстве

Квартальнов С. В.¹, Макулов В. В.² (Российская Федерация)

¹Квартальнов Семён Викторович / Kvartalnov Semen – студент;

²Макулов Владислав Витальевич / Makulov Vladislav – студент,
факультет промышленного и гражданского строительства,

Самарский государственный архитектурно-строительный университет, г. Самара

Аннотация: технология 3D печати стремительно развивается и находит применение в самых разнообразных областях деятельности. В данной статье мы решили разобрать технологию 3D печати. Эта тема является интересной, потому что 3D принтеры могут внести неоценимый вклад и в развитие строительной сферы. Возможно, на наших глазах происходит самая настоящая научно-техническая революция.

Abstract: 3D printing technology is developing rapidly and is used in a variety of areas. In this article, we decided to disassemble the 3D printing technology. This topic is interesting because 3D printers can make an invaluable contribution to the development of the construction sector. Perhaps we are witnessing a real technological revolution.

Ключевые слова: 3D принтеры, 3D печать, стереолитография, многослойная печать.

Keywords: 3D printers, 3D printing, stereolithography, multi-layer printing.

Научно-технический прогресс давно стал основным фактором развития человеческой цивилизации. Внедрение инновационных технологий во многие сферы жизни общества однозначно изменило систему взаимоотношений между человеком и окружающим его миром.

Одной из таких технологий является стереолитография или — как мы чаще называем — 3D печать. 3D печать является компьютеризированным процессом последовательного наслоения материалов друг на друга для создания трёхмерной формы объекта [1]. Она имеет огромное преимущество в случаях прототипирования или производства геометрически сложных конструкций.

3D печать впервые была разработана в 1980-х годах, но в то время эта технология была трудной и дорогостоящей, поэтому она особо нигде не применялась. Лишь с 2000 года, когда она стала относительно простой и доступной, 3D печать стала широко использоваться в работе авиаконструкторов, машиностроения и автопромышленности, в медицине (для моделирования органов или протезов), а также в ювелирном деле. Очень серьезно к ним присматривались и люди творческой сферы — скульпторы и художники [4].

С 2005 года продажи 3D принтеров начинают быстро расти, а использование домашних 3D принтеров набирает высокую популярность.

Цифровая модель элемента создается либо с помощью системы автоматизированного проектирования, либо с помощью 3D сканера. Затем принтер считывает конструкцию и устанавливает последовательные слои печатной среды, которые соединены или конденсированы для создания элемента. Этот процесс может быть медлительным, но он позволяет воплотить в жизнь практически любую форму, которая будет задумана.

В зависимости от принятой методики, принтер может производить несколько компонентов одновременно, можно использовать несколько материалов и несколько

цветов. Некоторые методы печати включают в себя использование материалов, способных растворяться, которые поддерживают опирающиеся на них объекты в процессе изготовления [3].

В строительной отрасли 3D печать может быть использована для создания небольших сложных конструкций или для возведения целых зданий. Строительство хорошо подходит для 3D печати, так как большая часть информации, необходимая для создания элемента, существует в результате процесса проектирования, а промышленность уже имеет опыт в автоматизированном производстве. Недавнее появление информационного моделирования зданий может поспособствовать более широкому применению 3D печати [2].

3D печать может обеспечить более быстрое и точное возведение сложных конструкций, а также снижение затрат на рабочую силу и производство меньших отходов, чем при классическом строительстве. Она также может позволить осуществиться строительству в суровых или опасных условиях, не пригодных для людей.

Люди, работающие архитекторами, ландшафтными дизайнерами и другими специалистами в строительстве, часто тратят много времени и используют громоздкие методы для создания небольших моделей зданий. В настоящее время существует более эффективный вариант - 3D принтер. Эти устройства могут быстро создавать точные, полностью функциональные модели практически любых аспектов архитектурной среды.

Ясно, что все проекты с использованием 3D принтера имеют огромный потенциал. Но еще есть вопросы о том, как 3D печать может быть интегрирована с другими компонентами здания.

В долгосрочной перспективе, 3D принтеры должны быстро производить качественные и более дешевые здания.

Кроме того, если все эти нововведения требуют сложного оборудования, и нужно разработать производство специализированных компонентов в промышленных масштабах, то весьма сомнительно, придёт ли эта технология на смену кирпичам и бетону.

В 20-м веке появление таких новых материалов в строительной индустрии как бетон, стекло и сталь позволили архитекторам и инженерам проектировать здания совершенно иными способами, которые не имеют ничего общего с тем, что было до них. Кто знает, произойдет ли это со зданиями, которые будут возводиться 3D-принтерами?

Литература

1. 3D принтеры. [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.wikipedia.org/> (дата обращения: 23.05.2016).
2. 3D технологии. [Электронный ресурс]. URL: <http://make-3d.ru/> (дата обращения: 09.06.2016).
3. Технологии 3D печати. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ixbt.com/> (дата обращения: 15.06.2016).
4. 3D принтеры — будущее сегодня. [Электронный ресурс]. URL: <http://megamixnetwork.com/> (дата обращения: 13.06.2016).

Orthodox churches in North-Western Siberia settlements in the late XIX - early XX century

Valitov A. (Russian Federation)

Православные храмы в поселениях Северо-Западной Сибири в конце XIX - начале XX вв.*

Валитов А. А. (Российская Федерация)

*Валитов Александр Александрович / Valitov Alexander - кандидат исторических наук,
ведущий научный сотрудник,*

*Тобольская комплексная научная станция,
Уральское отделение Российской академии наук, г. Тобольск*

Аннотация: в статье рассмотрен исторический опыт развития православных храмов в поселениях Северо-Западной Сибири в конце XIX - начале XX вв.

Abstract: the article deals with the historical experience of the Orthodox churches in the North-Western Siberia settlements at the end of XIX- beginning of the XX.

Ключевые слова: православный храм, поселения, Северо-Западная Сибирь, духовное освоение.

Keywords: orthodox church settlement, North-Western Siberia, spiritual development.

С приходом русских в XVI в. началось распространение христианства в Сибири, стали появляться и места общественного богослужения. В целом характеризую процесс освоения русскими сибирских пространств, действовало правило, если строили зимовье, крепость, город, там же возникали элементы церковной инфраструктуры: православный Крест, часовня, храм или монастырь [1, с. 58]. Освоение Сибири сопровождалось возникновением сети поселений. Поселение не воспринималось без православного храма. Храм воспринимался населением не только как религиозное здание, возле которого проходила жизнь человека от момента рождения до смерти. Культовые сооружения были многофункциональными: центром мироздания; местом молитвенного собрания жителей поселений; в генеральном плане ключевой архитектурной доминантой; общественным залом; хранилищем редких книг и произведений искусства; средоточием общественной жизни поселения [5, с. 247].

А. Ю. Майничева подчеркивала, что «полифункциональность церковных сооружений и их включенность во все стороны жизни людей, сложная многоуровневая мировоззренческая основа и высокие эстетические качества, иерархичность охвата своим влиянием сети поселений, воздействие не только на отдельное село или город, но и на целый круг населенных пунктов, стабилизировали процесс адаптации русских в Сибири» [2, с. 75].

Исследователи выявили зависимость духовной освоенности и обжитости территории, где расселялись русские, от количества часовен и престольных праздников в календарном цикле. Многоуровневость организации православными храмами общественной жизни и социального пространства обеспечивали их уникальную значимость для сибирских поселений, основанных русскими.

* Работа поддержана программой УрО РАН «Традиции и инновации в истории и культуре»
№ 15-13-4-11

Тобольская губерния по своей площади занимала четвертое место среди губерний и областей Российской империи, уступая в этом отношении только Енисейской губернии, Якутской и Приморской областям. Более 2/3 губернии приходилась на север, занимаемые Березовским и Сургутским уездами [3, с. 3].

На Север Тобольской губернии в 1913 г. приходилось 22 храма, из них всего три храма были каменные и находились в городах Березове и Сургуте, а в сельских поселениях храмы были деревянные. Значительная часть церковных сооружений были одноэтажными. Всего в 1913 г. в Тобольской епархии насчитывалось более 458 храмов, большая часть которых была сосредоточена в южных округах епархии.

В справочной книге Тобольской епархии, среди местных святынь поселений Севера отмечались особо почитаемые в народе чудотворные иконы. Эти иконы становились центром организации праздничного досуга. Среди почитаемых икон некоторые были тесно связаны с историей отдельных поселений, например, в Воскресной соборной церкви города Березова находились две иконы: Архистратига Михаила и Николая Чудотворца, принесенные в 1592 г. казаками, основавшими город [4].

В XIX - XX вв. в Северо-Западной Сибири не произошло значительного расширения и укрепления церковной системы: строительство церквей было нечастым делом, тем самым можно сделать вывод, что северная часть была слабо духовно обжитой и освоенной территорией. Самих поселений было немного и по численности проживающих они уступали южной части региона.

Литература

1. *Курилов В. Н., Люцидарская А. А., Майничева А. Ю.* Освоение Сибири: сохранение и трансформация русской культуры в XVII - XX вв.: Историко-этнографические очерки. Новосибирск, 2005.
2. Обзор Тобольской губернии за 1909 год. Тобольск, 1910.
3. *Словцов П. А.* Историческое обозрение Сибири. Кн. 1.
4. Справочная книга Тобольской епархии 1913 года. Тобольск, 1913.
5. *Татарникова А. И.* Религиозные учреждения в социальной инфраструктуре сельских поселений Западной Сибири во второй половине XIX - начале XX вв. // «Православие и российская культура: прошлое и современность. Сборник статей 35-й Международной научной конференции в 2-х частях. Тюмень, 2013. С. 247-250.

Basic principles of cyclic economy (Closed-loop economy)

Mashukova B. (Russian Federation)

Основные принципы циклической экономики

(Экономика замкнутого цикла)

Машукова Б. С. (Российская Федерация)

Машукова Бэла Султановна / Mashukova Bela – кандидат химических наук, доцент, кафедра высокомолекулярных соединений и органической химии, Кабардино-Балкарский государственный университет, г. Нальчик

Аннотация: в статье рассматривается понятие экономики замкнутого цикла, приводятся реальные примеры продвижения проектов, основанных на циклической экономике. Анализируется возможность создания инфраструктуры для развития проектов циклической экономики в России.

Abstract: the article discusses the concept of recycling economy, features real examples of the promotion of projects based on cyclic economy. The possibility of creating an infrastructure for development projects of cyclic economy in Russia.

Ключевые слова: циклическая экономика, экономика замкнутого цикла, линейная экономика, отходы, окружающая среда.

Keywords: circular economy, linear economy, waste, environment.

Сегодня часто можно услышать о циклических экономических принципах, которые идут вразрез с логикой линейного экономического развития. Чем же отличается циклическое развитие экономики от линейного. В классическом, линейном цикле речь идёт о производстве, использовании произведённого и затем его уничтожении. Что же касается циклического развития, то эта модель предполагает возможность проката, ремонта, вторичного использования, переработки продукта, то есть выведения его на новый виток «жизни». Принципы вторичного использования и переработки применяются в мире довольно давно, но термин «циклическая экономика» ранее не применялся.

Экономика замкнутого цикла – это больше, чем утилизация мусора. Это целая философия вторичного использования и извлечения прибыли из того, что раньше считалось ненужным и отправлялось в утиль в рамках триады традиционной линейной экономики «произвести – использовать – выбросить». Здесь теряется 90% сырья, которое идет на производство, скажем, стиральной машины. Причем это известно уже до того, как продукт сойдет с конвейера. Статистика гласит: 80% товаров широкого потребления завершают свою жизнь в мусорных баках в течение 6 месяцев после их изготовления [1].

Экономика замкнутого цикла – не просто забота о содержимом мусорных контейнеров. Для того чтобы извлекать прибыль из отходов, они должны быть правильными. То есть уже на стадии проектирования следует учитывать, что через несколько лет какой-либо товар, допустим стиральную машину, придется разобрать на части и вдохнуть в них новую жизнь. Никакого расточительства.

Экономика замкнутого цикла позволяет изготавливать из уже изготовленного, что благотворно влияет на окружающую среду.

Сегодня уже сформулированы задачи перехода к экономике замкнутого цикла:

- повышение уровня повторного использования коммунально-бытовых отходов до 70% к 2030 году;
- повышение уровня повторного использования упаковки до 80% к 2030 году;

– запрет на захоронения на полигонах любых перерабатываемых и биологически разлагаемых отходов.

Задачи, требующие пересмотра всего производственного цикла, а также широкого информирования потребителей.

В качестве примера можно привести работу завода «Рено» [2] во французском Шуази-ле-Руа – одном из adeptов модели циклической экономики. Здесь экономика замкнутого цикла начинается с планирования: еще на уровне проектирования переосмысливаются детали, произведенные на заводе, с тем, чтобы упростить их демонтаж и переработку и таким образом оптимизировать повторное использование. В 2015 году завод сэкономил благодаря новому подходу 80% электроэнергии и воды, а также 4 тысячи тонн металла.

Т. е., когда компания становится на путь экономики замкнутого цикла, ее рентабельность растет. Как минимум по двум причинам. Во-первых, компания будет экономить на стоимости сырья и стоимости управления отходами в конце производственного цикла. К тому же, экологически чистые товары лучше продаются, это весомый фактор для наращивания продаж.

Возникает вопрос: как в принципе компании, особенно малые и средние, становятся adeptами циклической экономики? Существует два типа предприятий. Одни быстро схватывают данную идею, объявляют об изменениях, планируют производство на будущее. Но есть и другая группа компаний, они живут в прошлом. Нужен катализатор: кто-то должен начать, и именно поэтому политика играет важную роль. Некоторые не понимают сути происходящих сегодня процессов. К примеру, цены на сырье часто бывают низкими. Но ведь это не бесконечно, нельзя бесконтрольно тратить сырье. Любым ресурсам когда-то придет конец. Люди не вправе рассчитывать на запасы, которых однажды не будет. Поэтому следует нужно менять подход. Сегодня на свалку вывозят 800 миллионов тонн мусора, который просто теряется впустую, материалы и энергия зарываются в землю. Необходимо в первую очередь создать мощности, специализированную инфраструктуру, которые на местах обслуживали бы население и помогали бы производству приобретать сырье. Нужен эко-дизайн. То, как проектируются товары, очень сильно влияет на востребованность, устойчивость продукции в будущем, на ее пригодность к реутилизации. К тому же это естественно, влияет на состояние окружающей среды. Грязные производства платят штрафы. Это называется «повышение ответственности производителей». Они платят за ущерб, причиняемый окружающей среде. В последнее время, некоторые страны, преимущественно европейские, ведут новую политику и реально пытаются мотивировать компании на ответственное отношение к вторсырью. Мусор, отходы обходятся предприятиям в большие деньги, так что многие предприятия уже идут на реорганизацию с тем, чтобы сократить издержки.

В Голландии идея замкнутого цикла производства и потребления лежит в основе всех дебатов об устойчивом развитии. По расчетам новая модель даст городу создать 54 тысячи новых рабочих мест и сэкономить на энергии. При этом нужно всего скорректировать подход по отношению к отходам производства и потребления. Эти привлекательные перспективы решил воплотить в реальность Амстердам. Города растут, развиваются и могут служить площадкой для отработки инновационных моделей. Данный эксперимент заключается в осуществлении перехода от линейной экономики к экономике замкнутого цикла.

Курс на реутилизацию взял строительный сектор Амстердама. По расчетам, это должно генерировать прибыль в 85 миллионов евро ежегодно и повысить производительность на 3%. Один из флагманских проектов города – эко-квартал «Парк – 2020» [3].

Его возведение – пример экономики замкнутого цикла, где росту способствуют повторное использование и повышение эффективности. В «Парке – 2020» в ход идет все. Каждое здание сделано из материалов, которые затем можно приспособить и использовать в других местах. Задача проекта – строить таким образом, чтобы

впоследствии можно было легко вновь использовать уже задействованные компоненты. Линейная система недостаточна для сегодняшних потребностей: экономика замкнутого цикла скорее приведет к всеобщей оптимизации.

Отходы Амстердама стали теперь источником дохода и энергии. Ежегодно из каждого дома города выбрасывают примерно 370 кг мусора. Его сортируют, и 27% идет в перерабатывающий комплекс. А из того, что нужно сжечь, остается драгоценный пепел.

Каждый год производится 300 тысяч тонн первичного пепла, который остается на заводе по переработке отходов. 10% просеивают, чтобы экстрагировать металлы. Из остального же формируют строительные материалы для производства брусчатки для улиц и тротуаров. Амстердам планирует переработать 30% бытовых отходов в этом году, а в две тысячи двадцатом – уже 65%. ЕС в целом планирует выйти на этот показатель к 2030 году.

Т.е. для того чтобы в России подобные проекты были запущены нужно, чтобы:

- принципы циклической экономики получили политическую поддержку;
- были приняты законы, открывающие возможность сдачи тары и упаковки, обратного выкупа компаниями-производителями использованных товаров. Это бы способствовало росту сектора услуг, без которых невозможно полноценное становление циклической экономики;
- введение акцизных налогов на некоторые виды товаров. Например, покупая компьютер или электроприбор, потребитель вносит очень незначительную сумму (она заложена в цене) за дальнейшую повторную переработку этого товара. Во Франции эта сумма названа «налогом за эко-участие». Это позволяет в конечном итоге сокращать отходы и перерабатывать отслужившие своё предметы качественно, без ущерба для окружающей среды.

Таким образом, принципы циклической экономики сегодня во всем мире набирают силу и популярность. Их соблюдение помогает экономить, что можно увидеть на реальных примерах.

Литература

1. Circular Economy. [Электронный ресурс]: Фонд Эллен МакАртур (Ellen MacArthur Trust). URL: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy/> (дата обращения: 01.07.2016).
2. L'economie circulaire competitive Economy. [Электронный ресурс]: Официальный сайт компании Рено. URL: <https://group.renault.com/en/news/blog-renault/circular-economy-recycle-renault/> (дата обращения: 01.07. 2016).
3. Park 2020. [Электронный ресурс]: Сайт проекта города – эко-квартал «Парк – 2020». URL: <http://www.park2020.com/> (дата обращения: 01.07. 2016).

**The improvement of the cost's budgeting system
in industrial enterprises
Yakhutlova Z. (Russian Federation)**
**Совершенствование системы бюджетирования затрат
в промышленных предприятиях
Яхутлова З. М. (Российская Федерация)**

*Яхутлова Залина Мартиновна / Yakhutlova Zalina – магистр экономики,
Институт права, экономики и финансов
Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова, г. Нальчик*

Аннотация: в статье анализируются особенности бюджетирования затрат, определены основные этапы планирования затрат, выявлена и обоснована модель бюджетирования затрат.

Abstract: the article analyzes the peculiarities of cost's budgeting, the main stages of cost planning, identified and justified the model of cost's budgeting.

Ключевые слова: бюджетирование затрат, управленческий учет, затраты, планирование, бизнес-план, центры ответственности.

Keywords: cost's budgeting, management accounting, costs, planning, business plan, responsibility centers.

Бюджетирование является одним из основных инструментов управления компаний. Оно давно и активно используется компаниями как технология финансового планирования. Однако немногие компании рассматривают бюджетирование как реальный инструмент управления эффективностью бизнеса и достижения стратегических целей и задач.

В мировой практике ведение управленческого учета по центрам ответственности предприятия осуществляется на базе строгого бюджетирования. Бюджеты могут быть составлены как для предприятия в целом, так и для его подразделений. Основной бюджет (master budget) охватывает производство, реализацию, распределение и финансирование. Здесь в количественном выражении рассматриваются будущая прибыль предприятия, его денежный поток и поддерживающие бизнес - планы.

Бюджетирование представляет собой систему краткосрочного планирования, учета и контроля ресурсов и результатов деятельности организации по центрам ответственности и сегментам бизнеса, позволяющую анализировать прогнозируемые и полученные экономические показатели в целях управления бизнес-процессами [2]. Как коллективный процесс оно обеспечивает согласование деятельности подразделений внутри компании и подчинение ее общей стратегической цели. Бюджеты охватывают все стороны хозяйственной деятельности и включают плановые и отчетные (фактические) данные, в них отражены цели и задачи компании, поэтому в процессе бюджетирования можно контролировать исполнение решений по достижению запланированных финансовых показателей.

Бюджетное планирование, являющееся самым детализированным уровнем планирования, представляет собой процесс подготовки отдельных бюджетов по структурным подразделениям или функциональным сферам организации, разработанных на основе утвержденных высшим руководством программ. Иногда этот термин трактуется более широко, как целостная система выбора тактических целей планирования на уровне предприятия в рамках принятой стратегии, разработки планов (смет затрат и доходов) будущих операций компании и контроля исполнения этих планов, т. е. по сути как система внутреннего финансового управления.

Бюджет должен представлять информацию доступным и ясным образом так, чтобы его содержание было понятно пользователю. Избыток информации

затрудняет понимание значения и точности данных, недостаточность информации может привести к непониманию основных ограничений и взаимосвязей данных, принятых в документе. Бюджет может не содержать одновременно и доходы и расходы, нет необходимости, чтобы они были сбалансированы. Например, бюджет использования материалов содержит только планируемые расходы сырья и полуфабрикатов. Бюджет также может быть подготовлен целиком в неденежном выражении, могут быть использованы такие измерители, как часы труда, единицы продукции, количество услуг и т. п.

По нашему мнению, процесс составления бюджетов является одним из важнейших в системе планирования и контроля в управленческом учете. Бюджет представляет собой документ, который содержит стратегическую информацию по показателям, определяющим получение финансового результата, а также прогноз будущих производственных операций, направленных на повышение эффективности и рентабельности деятельности предприятия.

Себестоимость продукции в производственных предприятиях планируется по целому ряду показателей: себестоимость единицы продукции, себестоимость товарной продукции, затраты на рубль товарной продукции, себестоимость реализованной продукции. Кроме того, возможно планирование себестоимости единицы качественного параметра отдельных изделий, которое на сегодняшний день, к сожалению, производится крайне редко. Указанные показатели, в силу общности их экономической природы, имеют единую информационную базу [1]. Последовательность бюджетирования затрат на производство продукции и калькулирования себестоимости продукции с учетом указанных показателей нами представлена на рисунке 1.

Этапы планирования затрат производства и калькулирования продукции основаны на взаимосвязи процессов производства: снабжение, производство, сбыт и реализация готовой продукции. Каждому этапу определен перечень основных показателей, бюджетирование которых представляет общую схему планирования производственного процесса в системе управленческого учета.

Наиболее оптимальные значения плановых показателей по себестоимости продукции можно получить с помощью нормативного метода. Он характеризуется составлением плановых калькуляций на основе прогрессивных, технически обоснованных норм затрат, скорректированных в соответствии с предполагаемым изменением нормативного расхода ресурсов в результате проведения организационно-технических мероприятий по совершенствованию конструкции изделий, технологии и организации производства. Учитываются также возможные изменения цен на материалы и энергию, тарифов на оплату труда и т. д. [4]. Использование для составления плановых калькуляций более напряженных норм свидетельствует о внимательном отношении руководителей предприятия к вопросам развития производства и повышения его эффективности. В то же время плановые калькуляции должны быть реальными. Не обоснованное занижение, включаемых в них затрат, может привести к росту брака продукции и возникновению напряженности в отношениях трудового коллектива с администрацией предприятия по оплате труда.

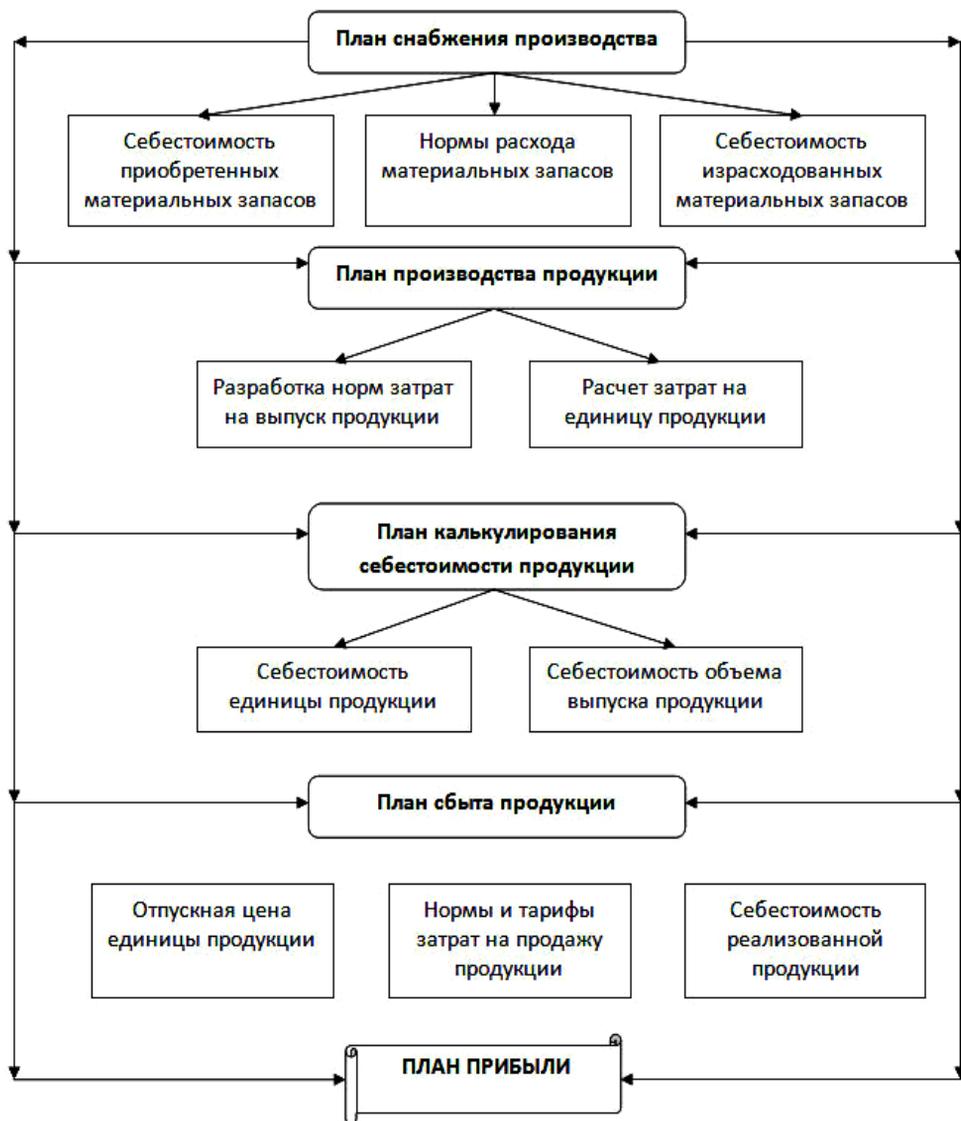


Рис. 1. Бюджетирование затрат производства, выпуска и сбыта продукции

Пристальное внимание в планировании затрат следует уделять составлению показателей, выражающих предполагаемое потребление ресурсов, в структурных подразделениях предприятия. В производственной сфере оно ограничивается на большинстве предприятий планированием затрат по цехам основного и вспомогательного производства. Структурные подразделения, относящиеся к более низкому уровню управления, находятся, как правило, вне зоны планирования затрат. Между тем отдельные показатели по затратам производства могут планироваться для участков и бригад. Они должны рассчитываться в порядке детализации аналогичных показателей, составляемых по цехам. На уровне участка к ним можно отнести план по себестоимости выпускаемых в нем изделий и плановый фонд заработной платы. При этом первый из указанных показателей должен планироваться для участка только в пределах зависящих от него затрат, то есть в плановую себестоимость изделий в данном случае не должны включаться общепроизводственные (цеховые) расходы.

Неразрывную связь с прогнозированием имеет также процесс составления бизнес-плана, с помощью которого предприятие стремится убедить потенциальных инвесторов в целесообразности и минимальном риске вложения средств в предлагаемый им проект решения его новой производственной или коммерческой задачи [3]. Эта проблема может быть решена лишь при условии объективной оценки рыночной ситуации и правильного определения путей рационального расходования ресурсов, способных обеспечить получение максимальной прибыли и быструю окупаемость инвестиций, в чем заинтересованные лица должны убедиться, ознакомившись, в том числе, и с разделом бизнес-плана, посвященным производству. В этом разделе наряду с исчерпывающей характеристикой прогнозируемой программы выпуска продукции должно содержаться разностороннее описание величины, состава и динамики затрат, требующихся для ее реализации.

Принципиальной особенностью управленческого учета является организация учета затрат производства по местам возникновения, центрам затрат и центрам ответственности. Детализированный учет затрат на производство позволяет не только осуществлять их контроль, но и формировать информацию для процесса бюджетирования затрат и планирования производственного процесса.

Литература

1. Боброва Н. А., Кыштымова Е. А. Принцип бюджетирования в управленческом учете затрат // Состояние и перспективы развития сервиса, образование, управление, технологии. Материалы второй Всероссийской научно-технической конференции. Самара. ООО «Офорт», 2006.
2. Бурцев В. В. Через бюджетирование к эффективному менеджменту // Финансовый менеджмент, 2005. № 1.
3. Войко Д. Система бюджетирования при формировании учетной политики организации / Финансовая газета, 2013. № 30. С. 16-21.
4. Керимов В. Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: Учебник / Дашков и К, 2015.

Problems and tendency of Russian stock market in the time of globalization

Vinogradova A.¹, Kabanova V.² (Russian Federation)

Проблемы и тенденции рынка ценных бумаг России в условиях глобализации

Виноградова А. А.¹, Кабанова В. Ю.² (Российская Федерация)

¹*Виноградова Анастасия Александровна / Vinogradova Anastasia – бакалавр экономики, кафедра банков и финансовых рынков;*

²*Кабанова Валентина Юрьевна / Kabanova Valentina – бакалавр экономики, кафедра государственных муниципальных финансов,*

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург

Аннотация: в статье анализируются проблемы глобализации финансовых рынков, основные направления и пути совершенствования российского фондового рынка, положительные и отрицательные стороны глобализации на финансовых рынках.

Abstract: the article analyzes problems of globalization of financial market, main tendency of improvement of Russian stock market, the positive and negative aspects of globalization of financial market.

Ключевые слова: фондовый рынок, ценные бумаги, глобализация, Российская Федерация, сравнение.

Keywords: stock market, securities, globalization, Russian Federation, comparison.

Одна из ключевых особенностей современного развития мировой экономики как таковой и финансового рынка в частности является глобализация. В общем понимании это понятие отражает высшую ступень вовлеченности национальных экономик в хозяйственные отношения с зарубежными контрагентами. Финансовые рынки, в свою очередь, обеспечивают аккумуляцию и перераспределение капиталов между странами.

Последнее время специалисты утверждают, что связь реального производства с международными финансовыми потоками значительно ослабевает, в то же время возрастает взаимосвязь финансовой глобализации с фиктивным капиталом [1, с. 7]. Все это открывает возможности для спекуляций и вызывает серьезные потрясения финансового характера, которые в условиях глобализации рынка приобретают мировые масштабы.

Вследствие данных тенденций усиливаются зависимость, и даже уязвимость национальных финансовых рынков от состояния мировой экономики и последующих перспектив ее развития. Эти процессы дают «толчок» для дифференциации мировых финансовых рынков и появления такого рода ниш как офшорные зоны, которые способствуют «теневым» финансовым потокам, «беглым» капиталам и легализации доходов, полученных преступным путем.

Формирование российского финансового рынка обусловлено неустойчивостью национальной валюты и возрастающими темпами инфляции. В условиях ускоренной глобализации мировых финансовых рынков всплывают проблемы, связанные с недостаточностью развития рынка ценных бумаг и его ликвидностью. Так, например, некоторые источники сообщают, что доля акций выставяемых на продажу в России составляет примерно 15 - 20 процентов от их выпуска. Данное значение ниже, чем аналогичное в других странах. Также существует вопрос, связанный с тем, что из 50000 открытых акционерных обществ, реально на рынке торгуются не более 300 эмитентов, что говорит не только о неразвитости процесса торгов рынка ценных бумаг, но и о трудностях выхода на него.

Поступательному развитию российского фондового рынка препятствует слабое развитие срочного рынка ценных бумаг, где происходит заключение таких контрактов, как форварды, фьючерсы, опционы и т.д., однако число обращаемых на рынке срочных инструментов крайне небольшое. На сегодняшний день рынок производных финансовых инструментов в России развит явно недостаточно, хотя начиная с начала 2000-х этот сегмент растет достаточно быстрыми темпами. Вместе с тем, данный рынок играет важную роль в управлении рисками, которые неизбежны при работе с ценными бумагами. Рынок, где существует срочный сегмент, функционирует более эффективно, чем рынок, где он отсутствует.

Среди ключевых проблем российского рынка ценных бумаг специалисты выделяют его высокую волатильность, а, следовательно, и высокую рискованность. На сегодняшний день его уровень снизился незначительно, и по-прежнему остается высоким. По мнению экспертов, в последние годы волатильность российского рынка в 3 раза выше, чем тот же показатель среди других развитых рынков ценных бумаг.

Для того чтобы происходило прогрессивное развитие рынка ценных бумаг требуется искать пути решения проблем развития данного рынка. Одним из перспективных направлений развития считается совершенствование законодательной базы. Законодательная основа на сегодняшний день является несовершенной, в ней много пробелов. Так, отсутствие законодательного регулирования важнейших вопросов, в том числе по поводу отношений между участниками рынка может усилить неустойчивость во всей экономической системе и как следствие способствовать повышению транзакционных издержек. Однако за годы реформ

удалось сформировать новое законодательство, обеспечивающее нормальную работу финансовых рынков. Были приняты и вступили в силу основополагающие законы, регулирующие деятельность на рынке ценных бумаг, в банковской сфере и т. д. В последние годы были доработаны некоторые федеральные законы, среди которых ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» [2], изменения в ФЗ «Об ипотечных ценных бумагах» [3] и т. д. На законодательном уровне предполагается закрепить обязанность брокера отчитываться по сделкам со средствами клиентов через электронные брокерские системы. На сегодняшний день активно распространена практика ведения краткосрочной и долгосрочной отчетности брокеров в различных программах и системах и ведение дистанционной работы с клиентами.

Следующими перспективными направлениями развития рынка ценных бумаг являются развитие вторичного рынка ценных бумаг, совершенствование контроля государства за фондовым рынком, развитие рынка корпоративных ценных бумаг, развитие инфраструктуры рынка ценных бумаг и его информационного обеспечения, а также обеспечение информационной открытости.

Развитие рынка ценных бумаг предполагает единую систему торгов, клиринга, расчетов и депозитарного обслуживания на всей территории России. Осуществление этого возможно при сотрудничестве с региональными биржами. Необходимо привлекать региональных эмитентов и инвесторов на рынок для создания на них благоприятных условий работы. В 2015 году Центральный банк совместно с Московской межбанковской валютной биржей расширил список депозитных и кредитных операций Центрального банка. Данный факт способствует тому, что коммерческие банки и Банк России могут эмитировать ценные бумаги и размещать их на Московской межбанковской валютной бирже.

В целом следует отметить, что на сегодняшний день рынок ценных бумаг в России описывается рядом проблем, о которых было упомянуто выше. Но, в тоже время, Россия одна из 16 стран, где капитализация фондового рынка составляет более 1 млрд. долларов. Данный факт подтверждает то, что Российская Федерация имеет благоприятные тенденции для последующего развития финансового сектора в целом, и рынка ценных бумаг в частности.

Глобализация финансовых рынков способствует оптимизации инвестиционных решений инвесторов, снижает транзакционные издержки и, в некоторой степени, обеспечивает конкурентную среду для развития инноваций. В этом ведущую роль играют специализированные финансовые институты, создающие и развивающие свои подразделения в ведущих финансовых центрах для выполнения функций кредитования, инвестирования, заимствования, оказания различных финансовых услуг в масштабах мировой экономики. Создаются и применяются совершенно новые механизмы рынка, позволяющие перераспределять и воспроизводить ссудный капитал, диверсифицируя заемщиков, расширяя их географию, открывая новые возможности для инвесторов.

Таким образом, нехватка национальных сбережений, для последующего роста национального продукта и занятости как развитых, так и развивающихся стран компенсируется за счет возможности привлечения иностранного капитала, чему, несомненно, способствует именно глобализация финансовых рынков.

В тоже время финансовая глобализация не только открывает новые возможности, но в определенных условиях приводит к значительным негативным последствиям. Яркое тому подтверждение рост колебаний цен на финансовые инструменты и валютные курсы. Так, несколько лет назад в мировой экономике наблюдались финансовые кризисы и рост их влияния на национальные экономики. Опыт свидетельствует, что не последнюю роль в данных процессах играет спекулятивный капитал, который использует в своих целях даже самые незначительные отклонения экономических показателей для атаки на финансовые рынки.

Можно сделать вывод, что с одной стороны процесс глобализации открывает новые возможности перед странами, но с другой – в мировой экономике формируются негативные факторы, которые способствуют развитию финансовых кризисов.

Актуальным становится вопрос о реформировании системы международного регулирования финансовых рынков, необходимости пересмотра оценки глобализации как абсолютного блага. Назрела острая потребность задуматься о разработке механизмов антикризисного регулирования, которые будут охватывать процессы, происходящие не только на финансовых рынках, но и влияющие на общеэкономическое развитие отдельных стран.

Литература

1. Международные валютно-кредитные отношения: учебник для вузов / под ред. Л. Н. Красавиной. М.: Издательство Юрайт, 2014. 543 с.
2. Федеральный закон от 07.08.2001 N 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».
3. Федеральный закон от 11.11.2003 № 152-ФЗ «Об ипотечных ценных бумагах».

Marketing on a stock exchange

Kanchashvili M. (Russian Federation)

Сущность маркетинга на рынке ценных бумаг

Канчашвили М. М. (Российская Федерация)

*Канчашвили Магда Мамуковна / Kanchashvili Magda – студент бакалавриата,
факультет менеджмента,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва*

Аннотация: в данной статье рассмотрена сущность маркетинга на рынке ценных бумаг, его специфика. На рынке ценных бумаг применяются две основные системы маркетинга: структурная и методологическая.

Abstract: this article considers the objectives of the marketing on a stock exchange. There are two main systems on a stock exchange: structural and methodological.

Ключевые слова: маркетинг, финансовый рынок, ценные бумаги.

Keywords: marketing, financial market, stock.

Ролью маркетинга в национальной экономике является повышение эффективности ее рыночных механизмов. На финансовом рынке маркетинг не просто реагирует на изменения внешней среды и развитие динамики рынка, но и изменяет параметры окружающей среды для успешного выхода на рынок и завоевания его доли.

Рынок ценных бумаг является частью и важнейшим атрибутом финансовых рынков, на котором осуществляются операции по купле-продаже ценных бумаг. На данном рынке маркетинг будет целевым товарно-дифференцированным, предметом которого являются ценные бумаги [1]. Задачами маркетинга являются привлечение денежных средств из различных источников и эффективное вложение средств в один из видов финансового рынка [2].

Черты маркетинга на рынке ценных бумаг связаны со спецификой этого рынка. Рынок ценных бумаг молодой, сложный, динамичный и высококонкурентный рынок. Также это многотоварный и открытый рынок с огромным числом операций. Необходимо отметить, что рынок ценных бумаг – это высокорисковый рынок, поскольку подвержен практически всем видам финансовых рисков (ликвидности, процентных, валютных и т. д.).

На рынке ценных бумаг применяются две системы маркетинга: структурная и методологическая.

В состав структурной системы маркетинга входят два основных вида. Во-первых, маркетинг эмитента. Маркетинг эмитента ориентирован на конкретную ценную бумагу или операцию. Особое внимание уделяется проведению всестороннего анализа и составлению проспекта эмиссии. Перед выпуском акций необходимо тщательно проанализировать отрасль, изучить положение компании в отрасли и проанализировать финансовую отчетность компании [3].

Во-вторых, маркетинг инвестора, который ориентирован на потребителя. В первую очередь он относится к инвестиционным ожиданиям потенциальных покупателей. В этом случае необходимо оценить величину отложенного спроса, доходность вложений, проценты по вкладам. Успешные маркетинговые действия во многом связаны с достаточной информацией.

Второй системой маркетинга на рынке ценных бумаг является методологическая система. Методологическая система – это совокупность различных методов и приемов маркетинга, выстраивание последовательности различных этапов. Маркетинг на рынке ценных бумаг – это двойственная работа с рынком. С одной стороны – это потребности эмитентов, с другой – потребности инвесторов.

Таким образом, глобальной задачей маркетинга является поддержание существующего спроса, несмотря на меняющиеся объемы торгов.

Задачи маркетинга на рынке ценных бумаг:

1. Анализ целевых потребностей эмитента в дополнительных финансовых ресурсах.
2. Определение основных ресурсных ограничений у эмитента.
3. Установление общих целей, создание нового финансового продукта или модификация уже выпускаемых ценных бумаг.
4. Выбор вариантов видов ценных бумаг, предназначенных к выпуску.
5. Анализ и предварительный выбор из различных характеристик, элементов, модификаций ценных бумаг, удовлетворяющих спросу инвесторов и эмитентов.
6. Оценка затрат и финансовой нагрузки на эмитента при различных вариантах выбора ценных бумаг — новых финансовых продуктов.
7. Окончательный выбор и подготовка проекта ценных бумаг в модификации, удовлетворяющей спросу эмитента и инвесторов.
8. Решение организационных, технических и финансовых вопросов, связанных с выпуском нового финансового продукта.

Литература

1. Карпова С. В. Финансовый маркетинг: теория и практика, 2013 г.
2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент, 2015 г. 800 с.
3. Пискунов Д. Г. Маркетинг рынка корпоративных ценных бумаг в РФ, 2012 г.

The role of big data in knowledge management

Dosalieva N. (Russian Federation)

Роль больших данных в управлении знаниями

Досалиева Н. А. (Российская Федерация)

*Досалиева Наталья Андреевна / Dosalieva Natalya – студент,
факультет математической экономики, статистики и информатики,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, г. Москва*

Аннотация: в статье анализируется роль больших данных в сфере управления знаниями. Рассматривается пример BI (Business intelligence) как инструмента.

Abstract: the article analyzes the role of big data in the field of knowledge management. The example of BI (Business intelligence) as a tool is also examined.

Ключевые слова: анализ, большие данные, управление знаниями.

Keywords: analysis, big data, knowledge management.

Сферы управления знаниями и интеллектуального капитала всегда проводят различие между данными, информацией и знаниями. Одним из основных понятий области является то, что знание выходит за рамки простого сбора данных или информации, в том числе ноу-хау на основе какой-то степени отражения. Другая основная идея заключается в том, что интеллектуальный капитал, имеет дело с ценными организационными активами, которые, хотя и не достаточно формализованы, чтобы оценить назначение в качестве интеллектуальной собственности, по-прежнему заслуживают внимания менеджеров. Интеллектуальный капитал является достаточно ценным, чтобы быть идентифицированным, управляемым и защищенным, возможно предоставляя конкурентные преимущества на рынке. Так что же мы делаем из текущих тенденций, связанных с большими данными, бизнес - аналитикой, облачными вычислениями, а также близкими с ними темами?

При создании концептуальной основы больших объемов данных в качестве дополнительного ценного актива знаний (или, по крайней мере, ценным активом тесно связаны со знаниями), мы можем начать такой кейс по приложению интеллектуальных показателей капитала и инструментов управления знаниями к активам больших данных. Мы можем, так сказать, принести большие данные и бизнес-аналитику в лоно управления знаниями.

Целью управления знаниями на протяжении многих лет была возможность интегрировать информацию разных точек зрения, чтобы обеспечить новые идеи и решения, необходимые для принятия решений. Организации принимают решения, основанные не только на таких факторах, как доход компании, заработная плата сотрудников или процентные ставки по кредитам. Нужна общая картина, которая приведет к таким решениям как: куда вкладывать маркетинговые инвестиции, сколько вкладывать в R&D или выйти на новый географический рынок и т. д.

В прошлом, стоимость сбора и хранения информации ограничивалась возможностями предприятий получить исчерпывающую информацию, необходимую для создания этой целостной картины. Но автоматизированный сбор цифровой информации и дешевое хранение сняли барьеры на пути к повышению доступности данных. Данные теперь доступны в изобилии, но реляционные базы данных достигали предела своих возможностей в их способности «осмысливать» информацию.

Новые решения уже появились, чтобы иметь дело с так называемыми «большими данными» [5]. Большие данные не имеют точное определение с точки зрения понятия объема, но пересекается в этой области, когда реляционная база данных больше не является эффективной при анализе данных. Объем, однако, не является единственным измерением, которое определяет большие данные. «Разнообразие также является фактором, потому что много различных типов данных может иметь отношение к

анализу», говорит Марк Бейер, вице-президент компании Gartner. «С количеством информации, содержащейся в документах и социальных медиа-каналах, такие как Twitter, предприятия должны быть в состоянии объединить свою аналитику, чтобы включить информацию как из структурированных реляционных баз данных, так и контента: тексты документов, видео, изображения, блоги и твиты» [5].

Скорость - третий фактор, связанный с большими данными. Мало того, данных много, но и быстро появляются новые и часто должны быть обработаны быстро. Кроме того, когда вовлечено огромное количество данных, обнаруживается много шума среди соответствующих сигналов. «Новости одного человека - шум для другого человека, поэтому определить, какие потребности каждого потребителя информации, имеет важное значение». Одним из заданий, которые большие данные могут выполнять - это фильтрации в режиме реального времени. Способность обращаться к большим данным будет наиболее интенсивным и важным изменением инфраструктуры ИТ в следующем десятилетии. Кроме того, она имеет большое значение для управления знаниями.

Один из подходов, который работает, хорошо используя большие данные для хранения, обработки и получения информации наряду с решениями для детального анализа, - это технологии BI (Business intelligence). Такой подход сочетает в себе расширенные возможности в больших данных со знакомством и удобством использования продуктов бизнес-аналитики.

Существенное изменение в результате новых технологий для больших объемов данных является возможность анализировать все имеющиеся данные, а не выборку. Большинство ведущих поставщиков BI разрабатывают инструменты для обработки больших данных. Например, Pentaho недавно объявила, что делает доступным открытый исходный код в Pentaho Kettle 4.3. Pentaho Kettle имеет возможность ввода, вывода и анализа данных с помощью Apache Hadoop и NoSQL. «То, что наш продукт приносит на рынок больших данных, является обнаружение данных, аналитический сбор данных и полная визуализация», - говорит Ян Файф, вице-президент по маркетингу продуктов в Pentaho. «Структура Hadoop идеально подходит для управления всеми видами данных, таких как видео и аудио, XML документов и блогов, но для интерпретации и представления результатов BI решение является наиболее эффективным подходом».

Хотя много «шумихи» вокруг больших данных, это подлинное явление и рост близок к экспоненциальному. Ученые, высоко образованные и математически грамотные, наиболее способны разрабатывать и тестировать гипотезы относительно данных. Те, кто освоил технологию, пользуются большим спросом. BI решения, которые могут работать синергически с решениями больших данных поможет ускорить вход организаций в эту область.

Естественная связь существует между управлением знаниями и бурно развивающейся тенденцией к применению больших объемов данных и бизнес-аналитики. Все сделки в компании проходят с какой-то долей нематериального актива, будь то данные, информация, знания, или интеллекта. Сосредоточив внимание на стратегических аспектах развития и защиты знаний, мы можем получить лучшее представление о том, когда и как большие данные могли бы вписаться в концепцию о том, как активы знаний могут принести пользу организации.

Рассматривая такие переменные, как тип знания (явные и неявные, в частности), мы можем получить дескриптор, какие типы знаний подходят для развития в различных отраслях промышленности. С этой точки зрения мы можем начать, чтобы получить представление о том, когда и где дополнительные вклады от больших объемов данных могут оказаться полезными [5]. Кроме того, такие переменные могут дать понимание защиты нематериальных активов, и может дать нам руководство, какие данные под угрозой распространения или нет, и какие следует предпринять шаги, чтобы защитить его от конкурентных вторжений.

Организации имеют все основания, чтобы оценить их текущее управление данными, для повышения эффективности использования данных и развивать управление знаниями.

Литература

1. Андреева Т. Е., Гаранина Т. А., Рыжко А. Н. Управление знаниями и интеллектуальный капитал в российских промышленных компаниях: отчет 2015 г. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gsom.spbu.ru/files/folder_7/km_report_2015_gsom.pdf/ (дата обращения: 27.05.2016).
2. Вебер А. В., Данилов А. Д., Шифрин С. И. 2003. Knowledge-технологии. СПб. Майер-Шенбергер Виктор и Кеннет Кукьер. «Большие данные. Революция, которая изменит то, как мы живем, работаем и мыслим», 2013.
3. Цикритзис Дэнис. «Как удержаться на гребне технологических волн, нами же созданных», русский перевод см. в бюллетене JetInfo, № 16 (47), 1997.
4. Judith Lamont. Ph.D. Big data has big implications for knowledge management, 2012. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kmworld.com/Articles/Editorial/Features/Big-data-has-big-implications-for-knowledge-management-81440.aspx/> (дата обращения: 02.06.2016).

The nature and significance of the personnel management system at the enterprise

Lubshina D. (Russian Federation)

Сущность и значение системы управления персоналом на предприятии

Любшина Д. С. (Российская Федерация)

Любшина Дарья Сергеевна / Lubshina Darya – студент,
экономический факультет, кафедра управления персоналом организации,
Московский государственный областной университет, г. Москва

Аннотация: в данной статье раскрывается тема управления персоналом. Дается несколько определений управлению персоналом. Выявлены задачи тактической подсистемы кадрового менеджмента. Приведены основные цели системы управления персоналом.

Abstract: this article reveals the theme of personnel management. Given several definitions of personnel management. Identified tactical objectives of the subsystem of personnel management. The main goal of the personnel management system.

Ключевые слова: управление персоналом, кадровый менеджмент, система управления персоналом.

Keywords: personnel management, personnel management, system of personnel management.

Управление персоналом – это деятельность организации, направленная на эффективное использование кадров (персонала) для достижения целей, как организации в целом, так и индивидуально каждого работника.

Управление персоналом – это целенаправленная деятельность руководителей всех уровней управления организации и работников структурных подразделений системы управления персоналом, включающая разработку стратегии кадровой политики, концепцию, принципы, методы и технологию управления персоналом организации.

Объектами кадрового менеджмента являются отдельные работники предприятия или коллективы структурных подразделений, субъектом – менеджер по кадрам, структурой – совокупность подразделений предприятия, управляющих персоналом.

Методы управления персоналом – это способы воздействия на персонал (мотивирование, поощрение, привлечение к дисциплинарной ответственности и т. д.) [1].

Процедуры кадрового менеджмента – это формально узаконенные приемы воздействия менеджера по кадрам на персонал.

Система управления персоналом — комплекс мероприятий по работе с персоналом, направленный на достижение целей организации за счет целенаправленной работы с сотрудниками организации, как основного ресурса. Система управления персоналом в свою очередь состоит из тактической и стратегической подсистем, и имеющая внешнюю и внутреннюю среду [4].

Задачами тактической подсистемы кадрового менеджмента являются:

- набор, подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала;
- перемещение, продвижение и увольнение сотрудников;
- оценка деятельности конкретных сотрудников;
- учет, анализ и планирование потребностей предприятия в персонале.

Стратегическая подсистема решает следующие задачи:

- разработка структуры персонала и ее анализ;
- формирование на основе анализа структуры персонала кадровой политики предприятия;
- достижение эффективности использования рабочего времени [3].

Внешней средой для системы управления персоналом являются подсистемы управления производством, финансами, снабжением, сбыта и т.д., внутренней – элементы самой системы управления персоналом.

Основные цели системы управления персоналом:

- наем персонала. Отсюда также вытекает организация трудовых отношений.
- обеспечение развития персонала (которое достигается за счёт обучения, переподготовки, аттестации кадров и т.п.). Оно, в свою очередь, невозможно без организации нормальных условий труда и мотивации персонала.
- правовое и информационное обеспечение управления кадрами. Всё это базируется на планировании и маркетинге персонала.

Но это лишь промежуточные цели.

Главное же – обеспечить эффективное использование трудовых ресурсов, их профессиональный рост и социальное развитие. Поэтому, если брать более глобально, система управления персоналом занимается разработкой стратегии и планированием управления, анализом развития кадров. В этом и заключаются основные цели системы управления персоналом [2].

Литература

1. *Ветошкина Т. Ю.* Формирование менеджмента качества персонала // Кадровик, 2010. 47 с.
2. *Грядовой Д. И.* Социальное управление. Теория, методология, практика. Юнити-Дана, 2013 г. 312 с.
3. *Деслер Г.* Управление персоналом. М.: Бином, 2014 г. 423 с.
4. *Егоршин А. П.* Организация труда персонала: учебник / Егоршин А. П., Зайцев А. К. М.: ИНФРА-М, 2011 г. 104 с.

National-cultural peculiarities of phraseology in English and Russian with elements of color terms

Legai A. (Russian Federation)

Национально-культурные особенности фразеологизмов английского и русского языков с элементами цветообозначения

Легай А. И. (Российская Федерация)

*Легай Алина Игорьевна / Legai Alina - студент,
кафедра английского языка,*

*Институт филологического образования и межкультурной коммуникации,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы, г. Уфа*

Аннотация: в данной статье описаны национально-культурные особенности фразеологизмов английского и русского языков с элементами цветообозначения. Описание представлено в сравнительном анализе. Указываются наиболее популярные цвета, используемые во фразеологизмах, для каждого языка.

Abstract: this article describes the national - cultural peculiarities of phraseology and the English and Russian languages with elements of color terms. Description is presented in the comparative analysis. Include the most popular colors used in phraseologisms, for each language.

Ключевые слова: фразеологизмы, цветообозначения, поговорки, коннотация, семантика.

Keywords: idioms, color terms, proverbs, connotation, semantics.

Данная статья представляет описание национально-культурных особенностей фразеологизмов английского и русского языков с элементами цветообозначения в сопоставительном аспекте. Актуальность данной темы связана с тем, что в последнее время все более возрастает интерес к изучению национально-культурных особенностей языка, в частности фразеологии, в разных языках, ориентируясь на результаты сопоставительного анализа. Мы в данной статье поступим аналогичным образом: сначала рассмотрим фразеологизмы «с использованием» цвета в английском языке, далее произведем равнозначную работу касательно фразеологизмов русского языка, в заключение же представим обобщенные результаты исследования.

Фразеология любого языка представляет собой историю страны и языка, воплощенную в слове. На примере устойчивых оборотов можно изучать историю страны, особенности ее культуры и специфику менталитета. Английская и русская фразеология в данном случае также не является исключением. Для исследования мы выбрали именно два этих языка, на примере которых будет производиться сравнительный анализ.

Фразеологизмы английского языка в большинстве своем являются исконно английскими оборотами, авторы которых неизвестны. Такие идиомы связаны с традициями и обычаями английского народа или с историческими фактами и реалиями. Рассмотрим некоторые примеры фразеологизмов, на материале которых мы проводили сопоставительный анализ устойчивых оборотов в обоих языках.

Например, интересна история такого фразеологического оборота, как «Bluestocking» (презр.), что в переводе обозначает «синий чулок». А происхождение данной идиомы таково: «Собранием синих чулок» адмиралом Босковеном был назван один из литературных салонов середины XVIII века в Лондоне; тому причиной послужило появление известного ученого Бенджамина Спеллингфлита в этом салоне

в синих чулках [1, с. 88]. Интересно, что так сейчас принято называть женщину, слышущую сухой педанткой, лишённую женственности.

Другая «цветовая» фразеологическая единица связана с поверьем: «A blacksheep», которая переводится как «паршивая овца», «позор семьи» (считалось по старому поверью, что черная овца отмечена печатью дьявола) [3, с. 18]. Видимо, не зря именно овца стала «главной героиней» данного оборота. Овцы издавна на территории английского государства были основным животным для скотоводства. Еще средневековые феодалы измеряли свое богатство именно в количестве и качестве овечьего стада.

Следующий фразеологизм является частью пословицы «There is a blacksheep in every flock», что звучит в русском языке как «В семье не без урода» [1, с. 99]. Перевод на русский язык в данном случае достаточно вольный, но тем не менее русский вариант в языке тоже прижился, но к «цветовым» фразеологизмам не имеет никакого отношения, в то время как британцы для высказывания аналогичной мысли используют прилагательное «black».

Библия оказала на язык также существенное влияние. Вообще библеизмы присутствуют во многих языках. Английский и русский языки в данном случае не исключение. В английском языке, например, популярен фразеологизм «The golden rule», который переводится как «золотое правило», «мудрое правило, помогающее всегда и всем». В первоначальном варианте звучало следующим образом: «Как хотите, чтоб поступали с вами, так и вы поступайте с ними» [3, с. 121].

Заемствования с использованием цвета из произведений Шекспира и других английских авторов также немало.

Например, из трагедии «Отелло» взят один из самых известных оборотов: «thegreen-eyedmonster» (книжн.) – «чудовище с зелеными глазами», иначе: ревность.

Кроме Шекспира, также многие другие гениальные писатели обогатили английский язык и, в частности, его фразеологию. Среди них Джонатан Свифт, Джон Мильтон, Чарльз Диккенс, Джефри Чосер, Вальтер Скотт и другие. Например, впервые следующий фразеологизм встречается в романе В. Скотта «Айвенго»: «Catch/ takesmbred-handed - застать кого-либо на месте преступления, захватить с поличным [2, с. 28].

Велико число английских идиом, связанных с античной культурой и историей. Например, восходит к античной мифологии фразеологизм «The golden age» - золотой век.

Из приведенных примеров можно сделать вывод, что в основном в состав фразеологизмов входят термины цветообозначения наиболее древнего происхождения, то есть наименования для тех цветов, которые составляют группу из базовых оттенков спектра.

В английском языке существует четкая взаимосвязь между количеством фразеологизмов и древностью происхождения цветообозначения, в состав которых он входит. Нами выявлено наибольшее количество фразеологизмов, содержащих в своей семантике цветообозначения «золотой», «красный», «синий».

В русском языке наиболее популярны фразеологические обороты со словом «белый»: «белая ворона», «белый свет» и т.д. Вообще данная лексема очень частотна для носителей языка и ассоциируется с положительным контекстом.

Не менее популярны фразеологизмы со словом «черный»: «держать в черном теле», «черная кошка», «черный рынок» и т.д. Такие обороты в русском языке связываются носителями языка с чем-либо отрицательным, негативным.

Понятны и естественны для русского языка обороты с использованием других цветов: «золотой», «красный». Например, «на блюдецке с золотой каемочкой», «золотой телец», «пустить красного петуха», «красный угол» и др. При этом фразеологизм «синий чулок» в русском языке также встречается, но редко, предпочтительнее все-таки «белая ворона».

Обилие таких оборотов отражает традиционное стремление русских людей к внешней красоте и привлекательности жизни, именно эти цвета фигурируют в классическом народном орнаменте.

Кроме того, в русской фразеологической картине мира сложно обнаружить устойчивые обороты с редкими или сложными цветами, особенно с составными цветами, типа: сине-зеленый или светло-бежевый.

Таким образом, наибольшее количество фразеологизмов с цветообозначением в русском языке связано с обилием оборотов со словами: «золотой», «красный», «белый», «черный». То есть по-прежнему речь идет о базовых цветах.

Фразеологизмы английского и русского языков с цветообозначениями обозначают природные явления, абстрактные понятия, а также могут являться частью терминов. Они могут содержать характеристики человека по тем или иным признакам, а также указывать на профессиональную и другую организационную принадлежность, вид деятельности и выполняемые функции.

Лексическая группа фразеологизмов «цветонаименования» часто является объектом исследований лингвистов. Исследовав несколько десятков фразеологизмов в каждом языке, мы можем говорить о ряде универсальных черт в развитии систем цветообозначения. Мы считаем, что все фразеологизмы из обоих языков включали обязательно следующие цвета: красный, белый, черный, золотой. Эти цвета отражают все многообразие самых универсальных цветов спектра. Черным цветом обозначались все темные дела и мысли, белым, красным, золотым — все добрые и светлые поступки.

Основным отличием английского языка в вопросе цветообозначения является наличие синего или голубого цвета. Его появление было обусловлено рядом культурно-исторических факторов. Все дело в том, что долгое время синий сохранял в основном отрицательную коннотацию. Положительную же окраску имели слова, обозначающие светло-синий оттенок, и, соответственно, слово голубой.

Вообще изучая фразеологизмы с цветообозначениями, мы можем многое узнать об обычаях страны, об особенностях восприятия тех или иных явлений. Цветофразеологизмы обладают вполне очевидной мотивированностью, потому что их внутренняя форма, как правило, является «говорящей». Употребление цвета в составе устойчивых оборотов вызвано разными образами, причинами, ассоциациями, в зависимости от способа переосмысления данного термина цвета в конкретном языке.

Литература

1. *Амосова Н. Н.* Основы английской фразеологии. М.: Инфра - М, 2008. 226 с.
2. *Кульпина В. Г.* Лингвистика цвета. Термины цвета в немецком и русском языках. М., 2001. 233 с.
3. *Смирнитский А. И.* Лексикология английского языка. М.: Академия, 2005. 208 с.

Building linguocultural competence through online-newspapers

Shanina M. (Russian Federation)

Формирование лингвокультурной компетенции средствами онлайн-газет

Шанина М. В. (Российская Федерация)

Шанина Мария Викторовна / Shanina Maria – аспирант,
кафедра теории и методики преподавания иностранных языков,
ассистент,

кафедра английского языка, факультет иностранных языков,

Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского, г. Ярославль

Abstract: *in the article we look at online periodicals as a source of cultural information and analyse the ways in which they can be used to develop the students' linguocultural competence. The examples of exercises, that can be used to build the linguocultural competence, are given according to the levels of the students' competence.*

Аннотация: *в статье рассматриваются тексты онлайн-газет в качестве источника культурологической информации и анализируются пути их использования в процессе формирования лингвокультурной компетенции обучающихся. Автор предлагает примеры упражнений для развития лингвокультурной компетенции с учетом ее уровня, сформированного у обучающихся.*

Keywords: *levels of linguocultural competence, online newspapers, EFL-studies.*

Ключевые слова: *уровни лингвокультурной компетенции, онлайн-газеты, обучение английскому языку как иностранному.*

Teaching the students to understand different cultures is crucially important in the twenty-first century of globalization and growing intercultural contacts. In search of a good source of cultural information that gives an opportunity to create authentic assignments, EFL teachers may turn to newspaper texts. Online versions of high-quality periodicals, such as 'The Guardian', 'The Independent', 'The Telegraph', 'The Times' provide the latest overview of the world and local news, cover different writing styles and are allowed to be used in the language classroom.

As well as printed newspapers, online periodicals provide a lot of articles of cultural value. And it is worth commenting on what is seen as culture. The modern 3-P perception of culture suggested by B. Bilash states the 'three P's of culture' being: products, practices, and perspectives. According to Bilash, 'products' of culture include pieces of literature or works of art; 'practices' are traditions related to holiday celebrations or rules of behaviour; 'perspectives' are the underlying values and beliefs of a people [1].

Articles, reflecting culture in its 3-P perspective can be found in online versions of English and American newspapers. Products of culture can be traced in such sections of newspapers as 'music', 'film' 'television', 'radio', 'art', 'books'. Practices are reflected in such newspaper parts as 'sports', 'travel', 'food', 'health' and 'lifestyle', the latter covering wide range of feature articles from 'Thanksgiving: the latest US tradition to take root in UK, as one in six celebrate 'Brits-giving' (a headline from 'The Independent' newspaper) to 'How to talk to anyone: the experts' guide' (a headline from 'The Guardian'). Perspectives or values, 'for instance, youth valued over age or valuing sports over education' (Bilash, 2011) can be traced when reading the 'opinion' or 'comment' sections and cartoons that in an ironic way reflect problems and attitudes that exist in society.

Taking online newspapers articles containing cultural information both for work in class and setting home tasks, corresponds with the objectives set in 'Unesco Declaration

on cultural diversity’, that are ‘Promoting through education an awareness of the positive value of cultural diversity and improving to this end both curriculum design and teacher education’ and ‘Encouraging ‘digital literacy’ and ensuring greater mastery of the new information and communication technologies, which should be seen both as educational discipline and as pedagogical tools capable of enhancing the effectiveness of educational services’ [2].

When choosing articles online, the teachers should keep in mind the educational goal they want to achieve by using newspaper texts in EFL classroom. When the aim is not only to teach the language, but also to make students familiar with the culture of the country where it functions, we can speak of developing linguocultural competence. We understand it as an ability to trace and interpret cultural concepts, expressed through the language, that reflect the social consciousness of the native speakers. The linguists that study this competence (as V. Vorobiev, V. Maslova), state that the competence includes the system of knowledge about culture, as well as personal traits, acquired while studying this system.

Taking into consideration the definition of linguocultural competence and the elements comprising it, we suggest the following levels of its development that can be viewed as learning outcomes and according to which tasks should be designed.

Table 1. Levels of linguocultural competence

Level	Component	Descriptors
Recognition	Practical	A student finds in the texts cultural symbols, names. Accumulates cultural information expressed clearly in a text.
	Motivational	Is interested in cultures that are different. Thinks it's possible to understand other cultures and social situations.
Understanding	Practical	Generalises cultural phenomena and facts. Identifies the hidden meaning of cultural material (e.g. in idioms) Selects and evaluates cultural standards, norms.
	Motivational	Tries to learn the reasons behind the social customs and behaviours of different people. Respectfully interprets other social and cultural values.
Approval	Practical	Analyses and compares ideological and moral guidelines presented in the text. Adopts statements to specific situations keeping in mind cultural differences. Stimulates situations of intercultural dialogue, considering linguocultural peculiarities of the target culture.
	Motivational	Is interested in how to reconcile different social customs and practices. Understands own society and culture in human social context. Promotes integration and transculturality as a way of coping with diversity.

To help the students reach the first level of Recognition, a teacher may apply the following activities when working with articles or extracts from them:

- Finding words that represent a different cultural reality (i.e. names of foods, sports, etc.);
- Writing out the names of famous people together with a one-line biography, (e.g. ‘Beyonce, an R'n'B singer and film star’);

- Choosing a headline for a story (a teacher should write extra headlines to an article so that one of them contained a linguocultural concept, e.g. idiom).

To develop the linguocultural competence to the level of Understanding, you may use the following types of work:

- Retelling a story by using explanations instead of underlined cultural concepts, (e.g. ‘game played with a ball and bat’ instead of ‘cricket’);

- Enriching a story with idioms on the topic of discussion;

- Ranking linguocultural material (e.i. idioms, pans) according to the level of their ambiguity.

- To achieve the Approval level the following activities can be used:

- Rewriting articles so that to make positive ones out of negative, politically neutral from critical, etc.;

- Comparing articles on the same topic (e.g. ‘recent international news’), published in newspapers by different communities, countries;

- Making students' own newspaper to compare a particular aspect of culture in different cultures (e.g. ‘Christmas around the world’).

Summing everything up, we can state that online newspapers serve as a valuable source of cultural information and can be referred to when exposing cultures at EFL lesson. The levels of developing the linguocultural competence, that we give in the article, as well as the examples of exercises, graded in reference to competence levels, can be used by EFL teachers when preparing tasks that aim at building the students' cultural awareness, tolerance and interest towards other cultures and languages.

References

1. *Bilash O.* Culture in the language classroom. [Electronic resource]: Bilash, O., 2011. URL: <http://www.educ.ualberta.ca/staff/olenka.Bilash/best%20of%20bilash/culture.html> (date of access: 4.05.2016).
2. Unesco Declaration on cultural diversity. [Electronic resource]: Unesco, 2002. URL: <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001271/127162e.pdf/> (date of access: 1.07.2016).

Features achievement motivation judokas of different qualifications

Kozlov R. (Russian Federation)

Особенности мотивации достижения дзюдоистов разной квалификации

Козлов Р. С. (Российская Федерация)

*Козлов Роман Сергеевич / Kozlov Roman – магистрант,
кафедра социальной психологии,*

*Красноярский государственный педагогический университет им. В. Ф. Астафьева,
г. Красноярск*

Аннотация: в статье показана значимость мотивации достижения для достижения спортивных результатов спортсменов-дзюдоистов, представлены результаты эмпирического исследования особенностей мотивации достижения дзюдоистов в зависимости от квалификации.

Abstract: the article shows the importance of achievement motivation for reaching sport results of judo athletes. Moreover, it shows results of empirical research on achievement motivation features for judokas, depending on their qualification.

Ключевые слова: мотивация достижения, спортивная мотивация, дзюдоисты, дзюдо.

Keywords: achievement motivation, sports motivation, judokas, judo.

Для достижения высоких результатов дзюдо, как спорт высших достижений, предъявляет высокие требования как к физической подготовленности спортсмена-дзюдоиста, так и к психической деятельности спортсмена.

Мотивация достижения - это ориентация человека на стремление к успешному выполнению задания, настойчивость перед лицом неудач и переживание чувства гордости за выполнение поставленной цели.

Феномен мотивации достижения изучался во взаимосвязи с поведением и осуществлением личностью деятельности (Г. Мюррей, М. Ю. Орлов, Р. С. Вайсман, Г. Трудевинд, В. М. Матюхина, Т. А. Саблина, В. В. Шипилина, Г. В. Литвинова и др.).

Вопросы спортивной мотивации в структуре подготовки дзюдоистов представлены в ряде работ: А. В. Литманович, В. И. Пугачев, С. А. Кабанов, А. В. Еганов, Я. К. Коблев и др.

Петровский Е. Л. спортивную мотивацию относит к одному из значимых факторов, который обуславливает рост спортивного мастерства дзюдоистов. Между спортивной мотивацией и результативностью спортсмена существует двусторонняя связь. Развивая спортивную мотивацию спортсмена, тренер тем самым работает на повышение спортивного результата, успешность его соревновательной деятельности и наоборот, повышая результативность спортсмена, тренер тем самым укрепляет спортивную мотивацию [4].

Исследованиями доказано, что спортсмены с выраженной мотивацией на достижение успеха добиваются в спорте лучших результатов по сравнению со спортсменами, имеющими низкую степень выраженности данного вида спортивной мотивации.

В исследовании А. В. Бобровского проведен сравнительный анализ поведения борцов с разной направленностью мотивации достижения (на успех или на избегание неудачи). При высокой выраженности мотивации на достижение успеха дзюдоисты проявляют стремление, во что бы то ни стало добиться успеха в соревнованиях, отмечается высокая степень уверенности, происходит мобилизация своих ресурсов [1].

Борцы, у которых в структуре мотивации преобладает ориентация на избегание неудачи, показали следующие особенности. Основная цель в их предсоревновательной подготовке и в процессе соревнований заключается в избегании неудачного выступления, отмечается неуверенность в себе перед схваткой.

Целью нашего исследования являлось изучение особенностей мотивации достижения дзюдоистов разной квалификации.

Исследование проводилось на базе КГБУДО «СДЮСШОР имени Б. Х. Сайтиева».

В исследовании принимали участие 60 спортсменов-дзюдоистов, из них 30 высококвалифицированных спортсменов (кандидат в мастера спорта, мастер спорта), 30 начинающих дзюдоистов (I - II разряды).

В исследовании применялись методики: методика «МАС» М. Кубышкиной, направленная на выявление стремления человека к достижению цели, стремления к соперничеству (азартности) и стремления к социальному престижу, и опросник соревновательной мотивации Г. Д. Бабушкина.

В результате проведенного исследования были получены следующие результаты:

В группе высококвалифицированных спортсменов-дзюдоистов в структуре соревновательной мотивации в большей степени выражена направленность на достижение успеха (показатель 8,8), у начинающих спортсменов-дзюдоистов в большей степени в структуре соревновательной мотивации представлена мотивация на избегание неудачи (показатель 7,4).

Анализ данных стремлений (мотивации) к достижению цели, к соперничеству и к социальному престижу у спортсменов - дзюдоистов высокой квалификации позволяет сделать следующие выводы:

Стремление к социальному престижу в большей степени выражено в группе спортсменов-дзюдоистов с высокой квалификацией (показатель 9,8), чем в группе начинающих дзюдоистов (показатель 5,4). Это можно объяснить тем, что большинству «успешных» подростков - спортсменов уже не нужно доказывать, что успехи в спорте повышают их престиж в обществе.

По показателю «стремление к соперничеству» в обеих группах наблюдается схожая тенденция, а именно спортсмены-дзюдоисты вне зависимости от спортивной квалификации демонстрируют среднюю выраженность стремления к соперничеству. Это объясняется спецификой самой спортивной деятельности, так как соперничество это неотъемлемая часть не только процесса соревнования, но и тренировочной деятельности.

По шкале «стремление к достижению цели» в группе спортсменов - дзюдоистов разной квалификации тоже наблюдается схожая тенденция, а именно дзюдоисты показывают среднюю выраженность данного показателя (показатель 7,8 в группе дзюдоистов высокой квалификации и 8,0 в группе начинающих дзюдоистов). Это свидетельствует о том, что спортсмены-дзюдоисты вне зависимости от квалификации уже достаточно ясно осознают, какие цели и требования являются приоритетными именно в спортивной деятельности.

Полученные в работе данные свидетельствуют, что мотивацию достижения необходимо планомерно и целенаправленно развивать и формировать в процессе подготовки спортсменов-дзюдоистов.

Литература

1. *Бобровский А. В.* Управление спортивной мотивацией борцов высокой квалификации на этапе непосредственной подготовки к соревнованиям (на примере дзюдо): автореф. дис. канд. пед. наук /А. В. Бобровский. Омск, 2005. 24 с.
2. *Гордеева Т. О.* Психология мотивации достижения. М.: Смысл, 2013. 336 с.
3. *Пилюян Р. А.* Мотивация спортивной деятельности. М.: ФиС, 2004. 216 с.

Psychology of computer role-playing games with moral choices and research program («Fable» series example)

Kolesnikov E. (Russian Federation)

Психология компьютерных ролевых игр с моральным выбором и программа исследования (на примере серии «Fable»)

Колесников Е. В. (Российская Федерация)

*Колесников Евгений Владимирович / Kolesnikov Evgeny - студент,
кафедра общественных связей и медиаполитики,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
Институт государственной службы и управления, г. Москва*

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы психологии компьютерных ролевых игр с моральным выбором, доказываются их актуальность и связь с социальной психологией, психологией искусства и массовых коммуникаций, предлагается примерная программа исследования и приводится пример ее применения на материалах опросов респондентов-игроков и контент-анализа сетевых сообществ поклонников компьютерных игр. Обосновывается возможность практического применения приведенных теоретических подходов и эмпирических данных для коррекции поведения и создания методов научения.

Abstract: there are consideration of problems of the psychology of computer games with moral choice, argued their relevance and relation with social psychology, psychology of arts and mass communications, suggested model of program of study and exemplified its applying on materials of public opinion polls and content analysis of web-communities of computer games fans. The article proves potential of practical use of presented theoretical approaches and empirical data to behavioral correction and creation of learning methods.

Ключевые слова: психология компьютерных игр, социальная психология, моральный выбор, психология массовых коммуникаций.

Keywords: psychology of computer games, social psychology, moral choice, psychology of mass communications.

В социальной психологии, психологии искусства и психологии массовых коммуникаций давно исследуются вопросы восприятия тех или иных произведений отдельным индивидом. Ставятся насущные вопросы: может ли произведение настолько повлиять на психику, чтобы человек стал поступать лучше или хуже, совершил акт насилия или, наоборот, героический поступок [1] [2] [3]?

Если поставить вопрос, являются ли компьютерные игры искусством, можно услышать различные мнения, как среди потребителей, так и экспертов. Здесь примем допущение, что *некоторые* компьютерные игры являются произведениями искусства, если включают один или несколько из перечисленных элементов [5] [6]:

1. Намерение разработчиков отразить реальность в их собственном видении.
2. Наличие художественных образов.
3. Стимулирование когнитивной и эмоциональной сфер психики потребителей, наличие переживания, идентификации себя с героями.
4. Продуманный сценарий (сюжет).

5. Качественный саундтрек.

6. Работы профессиональных художников и аниматоров.

Конечно, «продуманность» и «качественность» - это вопрос оценок оценивающего. Важно то, что уже на данном этапе существует множество именно игр-произведений искусства, на что косвенно указывают и такие тенденции: привлечение к разработке продукта больших команд разнопрофильных специалистов (в том числе в сферах визуальных, музыкальных и аудиовизуальных искусств); использование в качестве саундтреков симфонической музыки; сюжеты, выполненные по всем законам драматического искусства; крупные бюджеты на разработку. Можно сказать, что игры-произведения искусства обладают определённой когнитивной сложностью, требуют определённой готовности к восприятию, а потому к ним могут быть причислены не все компьютерные игры.

Особого внимания психологов заслуживают компьютерные игры с моральным выбором. В компьютерно-игровой типологии это игры особого вида «внутри» типа «RPG» («roleplaying game», «ролевая игра»). Отличие от других видов RPG-игр состоит в том, что управляемый игроком персонаж часто сталкивается с моральным выбором*, от которого зависит будущее других персонажей и/или всего вымышленного мира. При этом выбор (конфликтная ситуация) переживается игроком, а переживание – неотъемлемая часть искусства [5].

Изложенные идеи связывают психологию компьютерных игр с другими областями общей и социальной психологии – психологией искусства и психологией массовых коммуникаций [3].

Моральный выбор - это важный аспект психологии компьютерных игр, так как традиционно (если эти исследования вообще можно называть традиционными) восприятие *ненаказуемого* экранного насилия исследовалось чаще (хотя в некоторых экспериментах и ставился вопрос значимости подкрепления наблюдаемого стимула), причём в целом результаты исследований с точки зрения общественных интересов нельзя не назвать удручающими: подтверждается идея, что склонность к насилию *скорее коррелирует* с наблюдением насилия, чем не коррелирует (имеет место социальное научение). Такие исследования проводились или на материалах телевидения, или на играх с «кислочно аморальным» сюжетом (жизнь преступников и так далее) или, что также возможно в части случаев, вопрос выбора упускался из виду, то есть *был исследован недостаточно* [2] [3].

Существует возможность поставить вопросы иначе:

1. Почему вообще индивид выбирает игру с выбором, а не без такового? Контент-анализ мнений игроков показал, что для определённой части аудитории наличие выбора имеет самостоятельное значение, в то время как для других характерно предпочтение сюжетных игр преимущественно без выбора (на социолокте игроков последние называются «рельсовыми») или игр без сюжета [15] [16] [17].

2. Почему игрок выбирает то или иное поведение персонажа? Каково в данной ситуации *переживание выбора*?

3. Как изменится влияние компьютерного насилия (или другой ситуации «ответственности за игровой мир») на вариант прохождения[†] игры, если игрок будет знать, что не управляемые им персонажи будут осуждать его героя за аморальное поведение?

4. Если действия игрока будут оценивать по некоей «шкале моральности» (имеется в виду шкала, доступной в меню интерфейса), будет ли стиль его игры другим?

* Моральное следует понимать как «допустимое», «соответствующее нормам культуры» (или, в каких-то случаях, социальным нормам), «доброе». Аморальное – наоборот.

† Прохождение ролевой компьютерной игры – это движение игрока от начала истории к её кульминации и завершению сюжета.

5. Соответствует ли стиль прохождения игры (так называемые «злой» или «добрый» вариант) характеру самого игрока? К слову, этот вопрос прямо связан с *теорией катарсиса*.

6. И, наконец, самое важное: когда и если будут получены удовлетворительные результаты исследования этих факторов, можно ли будет сознательно влиять на изменение поведения игроков в реальной жизни в лучшую сторону через научение с экрана?

На последний вопрос очень хочется ответить утвердительно, но пока что на него нельзя дать строго научный ответ. Предположим, что у компьютерных ролевых игр с моральным выбором *может* существовать такой потенциал, так как игрок может ассоциировать себя с экранным героем (подобные результаты были получены экспериментальным путем при исследовании влияния просмотра телепередач).

Исследование психологии компьютерных игр с моральным выбором требует разработки и ряда других методологических и программных проблем. Гипотеза, касающаяся практической значимости любых полученных результатов в этой области, изложена выше, также есть ряд иных важных вопросов. Далее необходимо в каждом конкретном случае определить множество объектов исследования. В данный момент существует несколько популярных* серий† *офлайновых* компьютерных ролевых игр, где **системе вариативности поступков** отведено значимое место:

1. Серия «Fallout» (5 основных‡ игр серии, не менее 30,07 млн. проданных копий§) [7] [8].

2. Серия «The Elder Scrolls» (5 основных игр серии, не менее 29,81 млн. проданных копий) [7] [9].

3. Серия «Risen» (3 игры, не менее 1,28 млн. проданных копий) [7] [10].

4. Серия «Dragon Age» (3 игры, не менее 12,08 млн. проданных копий) [7] [11].

5. Серия «Divinity» (4 основных игры серии, не менее 0,63 млн. проданных копий) [7] [12].

6. Серия «Fable» (3 основных игры серии, не менее 13,14 млн. проданных копий) [7] [13].

Даже учитывая примерный характер приводимой статистики можно утверждать, что перечисленные продукты охватили значительное количество игроков по всему миру. Все перечисленные серии игр официально издавались и в России, с профессиональным переводом, что обусловило их широкое распространение среди российской аудитории. Во всех из них в той или иной мере реализуется принцип

* Критерий «Популярность компьютерной игры» оценивается по количеству проданных копий, погрешность в сторону увеличения в связи с наличием «пиратских» скачиваний и последующих неучтенных продаж (условно говоря, функция продаж стремится к минимуму, но не доходит до нулевой отметки). Используется открытая часть рейтинга британской компании VGChartz Limited, в котором не учтены данные по более старым играм (компания основана в 2006 году) и продажам в других странах (подсчёт ведётся по США, Великобритании, Германии, Франции и Японии, после чего данные экстраполируются на всю Европу, а затем на мир в целом).

† Серия компьютерных игр – несколько компьютерных игр, выпущенная одним разработчиком, связанная общим брендом и определённой сюжетной последовательностью. Каждая отдельная игра серии называется «частью».

‡ Деление на «основные» и «не основные» игры серии принято в связи с тем, что части данных серий выпускались сторонними разработчиками, не имеющими отношения к оригиналу, или не относятся к жанру RPG (так называемые «спин-оффы», ответвления от серии или дополнительный контент), а потому не может быть исследована в русле предлагаемой здесь программы *без особой оговорки*. Также не учитываются так называемые «дополнения» к игре: с одной стороны, они имеют отдельную статистику продаж и сюжет, однако не являются самостоятельными частями игровых серий.

§ Учитывается сумма проданных копий для всех платформ (персональные компьютеры и различные виды игровых приставок).

альтернативности поступков главного героя. Не каждая альтернативная ситуация в них предполагает именно *моральный* выбор (между добром и злом), однако в подавляющем большинстве случаев сюжет подразумевает именно его. Далее (после описания остающихся этапов предлагаемой программы исследования) в качестве примера анализируется серия Fable.

Кратко охарактеризуем её психологическую составляющую. Почти во всех её частях игрок должен делать моральный выбор. Это выборы различного масштаба (от незначительного до «глобального»), которые отражаются на игровом мире (вид, населённость, экономика посещаемых городов и провинций), на отношении к игроку других персонажей (активное порицание, восхваление, ненависть, поклонение), а также на изменении «шкалы морали» персонажа и его облика. Нарушение «закона», убийство, кража, грубости влекут немедленный оценочный ответ всех, с кем взаимодействует персонаж.

Психологическое исследование таких продуктов, как подобные компьютерные игры, требует выделения **предмета исследования**. Прежде всего, стоит сказать о трёх возможных направлениях: когнитивное (установки, направленность), эмоциональное (чувства и эмоции) и поведенческое (поступки) влияние на индивида [1].

Можно говорить о субъективных и объективных факторах влияния на индивида ролевых компьютерных игр с моральным выбором, что также должно быть отражено в предмете. Методы исследования названных психологических аспектов не идентичны.

Таким образом, предмет исследования формируется исходя из выбранных гипотез и с учетом изложенных направлений. Возможны следующие **методы** сбора научных фактов [1] [2] [3]:

1. Наблюдение за игроками в процессе игры (в том числе возможен замер физиологических реакций организма).

2. Включённое наблюдение за игроками вне процесса игры (в частности, сразу же после её окончания или в другом краткосрочном периоде, чтобы зафиксировать возможную корреляцию с изменением поведения).

3. Контент-анализ содержания компьютерных игр с моральным выбором (сюжет, саундтрек, визуальная составляющая, предлагаемые выборы).

4. Психологический эксперимент – с помощью расчёта в экспериментальных группах корреляций встречаемости определённого вида установок или поведения при наличии фактора воздействия компьютерной игры с положительным/отрицательным моральным выбором и без такого воздействия (к примеру, игра без выбора, игра другого жанра).

5. Анкетный опрос игроков (сбор мнений о причинах выбора игры, реализующей рассмотренную выше «концепцию альтернативности», а также о выбранном варианте прохождения и собственном отношении к влиянию этого вида игр на индивида).

По завершении исследования следует сформулировать **выводы** относительно подтверждения или опровержения изначальных гипотез.

Таким образом, можно выделить **8 этапов** проведения психологического исследования компьютерных игр с моральным выбором:

1. Формулирование гипотез.

2. Сбор данных об объектах исследования (выбор игр или серий игр).

3. Выбор предмета исследования (к примеру, мнения аудитории относительно влияния выбора).

4. Выбор методов исследования.

5. Выбор аудитории.

6. Непосредственно проведение исследования.

7. Обработка результатов.

8. Подведение итогов.

Предложенная программа рассчитана на различные масштаб и системность предмета.

Как уже было сказано, с целью реализации такой исследовательской программы автором было проведено исследование рефлексии аудитории одного из крупных русскоязычных сетевых сообществ поклонников серии Fable* с целью уточнения массовых представлений о месте выбора в сюжете этой и других ролевых компьютерных игр [14]. Для подтверждения гипотез использовался опросный метод (серия опросов). Вопросы были составлены в неформальном ключе с учетом предполагаемых демографических и когнитивных характеристик подписчиков данного сетевого сообщества. Сбор мнений проводился по договорённости с владельцами указанных ниже страниц.

Были получены следующие результаты.

1. Большая часть игроков предпочитает игры с выбором и полную нелинейность этого выбора (см. Таблицу 1).

Таблица 1. Результаты первого опроса

Опрос 1: «Какой сюжет игры вы предпочитаете: с выбором или без?» [18]		
Варианты ответа	Количество ответов	Процент ответов
Люблю линейный сюжет без выбора	5	1,9
Люблю линейный сюжет с незначительным выбором	8	3
Люблю "среднюю" линейность игры (когда серьезный выбор только в критические моменты сюжета)	45	16,8
Люблю полную нелинейность (на каждом шагу не знаешь, чего ожидать дальше)	161	60,1
Это для меня не имеет значения, главное, чтобы игра была интересная	46	17,2
Это для меня не имеет значения, всё равно пробегу по основным заданиям, минуя всякие пустяки	3	1,1
Всего:	268	100%

2. Аудитория чаще предпочитает играть за добрых персонажей, а не за злых. «Нейтральное» мировоззрение героя по количеству ответов почти сравнялось со «злым» (см. Таблицу 2).

Таблица 2. Результаты второго опроса

Опрос 2: «Я чаще всего играю за...» [19]		
Варианты ответа	Количество ответов	Процент ответов
Доброго персонажа	131	60,4
Нейтрала (не имеет значения или поровну)	44	20,3
Злого персонажа	42	19,4
Всего:	217	100%

3. Этот опрос дополняет предыдущий: большинство выбирает добрых героев, притом многие респонденты (32 %, более трети) считают, что их характер сильно совпадает с характером их персонажа. Многие уверены, что совпадение довольно заметное (см. Таблицу 3).

* Аудитория - более 10 000 русскоязычных поклонников серии из СНГ. На вопросы отвечали наиболее активные подписчики. Выборка нерепрезентативна в связи с невозможностью добиться желаемого охвата аудитории в Интернете. Тем не менее, автору представляется, что в данном случае едва ли возможно найти лучшую площадку для сбора мнений, чем активное сетевое сообщество поклонников.

Таблица 3. Результаты третьего опроса

Опрос 3: «В играх с моральным выбором (в т.ч. Fable) мировоззрение (доброта-злость) вашего героя совпадает с вашими принципами в реальной жизни?» [20]		
Варианты ответа	Количество ответов	Процент ответов
Скорее не совпадает	8	6,3
Мало совпадений, но есть	12	9,4
Думаю, в чём-то совпадает, а в чём-то – нет (среднее совпадение)	67	52,3
Совпадает очень сильно или даже полностью	41	32
Всего:	128	100%

4. Заключительный опрос был нацелен на выяснение мотивов выбора положительного или отрицательного персонажа в играх с моральным выбором. Респонденты высказывали собственные мнения [21][22]. В дополнение к этому анализировались материалы других сетевых сообществ [15] [16] [17].

Основные мотивы игроков, выбирающих моральное поведение героя:

- Гипервосприимчивость, стремление «не обижать персонажей» (злые поступки персонажей воспринимаются как реальные, равно как и реакция).
- Нравится облик доброго персонажа (в серии Fable облик меняется в зависимости от поступков).
- Экономическая и иная выгода (скидки на игровые товары, возможность вхождения в какую-либо социальную группу).
- Стремление «не портить» игровой мир (так как существует возможность изменить его в том или ином направлении).

Основные мотивы игроков, выбирающих аморальное поведение героя:

- Нравится внешний облик злого персонажа (тёмный, мрачный).
- Нравится возможность применения насилия в отношении других персонажей.
- Нравится конфликтная личность злого персонажа, его неоднозначная биография.
- Нравится возможность делать то, что в жизни непозволительно.

Отдельный мотив, который иногда встречается – размытость предпочтений, стремление попробовать оба крайних варианта.

Ответы на вопросы подтвердили выдвинутые автором гипотезы относительно роли выбора. Наибольшего внимания заслуживает **мотив гипервосприимчивости** к проблемам игрового мира, что *теоретически* можно использовать для научения игроков общественно приемлемому поведению и, быть может, компенсации негативного влияния игровой зависимости альтернативным способом. В дальнейшем потребуется экспериментально уточнить не только возможность такого научения, но и, в случае положительной корреляции, наличие *долгосрочного влияния* на установки.

Представленные данные могут быть экстраполированы для решения в целом пока ещё не разработанных детально проблем психологии компьютерных игр с моральным выбором, также возможно использование вторичного анализа мнений респондентов для разработки новых гипотез и проведения дополнительных измерений (следует подчеркнуть их актуальность и необходимость). Исследователям рекомендуется обратить внимание на «традиционно игровые» площадки сбора мнений – сетевые сообщества в социальных медиа, игровые порталы (в том числе сайты игровых СМИ) и оффлайн-мероприятия поклонников компьютерных игр – конференции и др.

Литература

1. Маклаков А. Г. Общая психология: Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2016. 583 с.: ил. (Серия «Учебник для вузов»).

2. *Майерс Д.* Социальная психология. 7-е изд. СПб.: Питер, 2016. 800 с.: ил. (Серия «Мастера психологии»).
3. *Харрис Р.* Психология массовых коммуникаций. СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. 448 с. (Секреты психологии).
4. Большой психологический словарь. 4-е изд., расширенное / Сост. и общ. ред. Б. Г. Мещеряков, В. П. Зинченко. М.: АСТ: АСТ МОСКВА; СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2009. 811, [5] с.
5. Краткий философский словарь / А. П. Алексеев, Г. Г. Васильев [и др.]; под ред. А. П. Алексеева. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: РГ-Пресс, 2015. 496 с.
6. Словарь искусств. М.: Внешсигма, 1996. 537 с.
7. Открытый рейтинг самых продаваемых компьютерных игр «VGChartz». [Электронный ресурс]: // Сайт компании «VGChartz Limited»: [сайт]. URL: <http://www.vgchartz.com> (дата обращения: 30.06.2016).
8. Серия игр «Fallout». [Электронный ресурс]: Портал журнала «Игромания»: [сайт]. URL: <http://www.igromania.ru/series/95> (дата обращения: 30.06.2016).
9. Серия игр «The Elder Scrolls». [Электронный ресурс]: Портал журнала «Игромания»: [сайт]. URL: <http://www.igromania.ru/series/646> (дата обращения: 30.06.2016).
10. Серия игр «Risen». [Электронный ресурс]: Портал журнала «Игромания»: [сайт]. URL: <http://www.igromania.ru/series/4758/> (дата обращения: 30.06.2016).
11. Серия игр «Dragon Age». [Электронный ресурс]: Портал журнала «Игромания»: [сайт]. URL: <http://www.igromania.ru/series/2908/> (дата обращения: 30.06.2016).
12. Серия игр «Divinity». [Электронный ресурс]: // Портал журнала «Игромания»: [сайт]. URL: <http://www.igromania.ru/series/4767> (дата обращения: 30.06.2016).
13. Серия игр «Fable». [Электронный ресурс]: Портал журнала «Игромания»: [сайт]. URL: <http://www.igromania.ru/series/3556> (дата обращения: 30.06.2016).
14. Сообщество поклонников компьютерных игр серии Fable - «Fable – Russian Community». [Электронный ресурс]: Портал «FG.info»: [сайт]. URL: <http://www.fablegame.info/frc> (дата обращения: 30.06.2016).
15. Мнения игроков по поводу необходимости наличия выбора в различных компьютерных играх. [Электронный ресурс]: Игровые форумы Playground: [сайт]. URL: <http://playground.ru> (дата обращения: май-июнь 2016).
16. Мнения игроков по поводу выбора добра-зло в игре «Dragon Age: Origins». [Электронный ресурс]: Игровые форумы Playground: [сайт]. URL: http://forums.playground.ru/dragon_age_origins/walkthrough/za_dobrogo_ili_zlogo_per_sonazha_vy_igraete-592832/ (дата обращения: май-июнь 2016).
17. Мнения игроков по поводу выбора добра-зло в игре «Fable: The Lost Chapters». [Электронный ресурс]: Игровые форумы Playground: [сайт]. URL: http://forums.playground.ru/fable_the_lost_chapters/dobro_ili_zlo-84062 (дата обращения: май-июнь 2016).
18. Опрос 1: необходимость наличия выбора в компьютерных ролевых играх. [Электронный ресурс]: Сообщество «Official Fable Community – Fable на PC и Xbox»: [сайт]. URL: https://vk.com/official_fable_community?w=wall-582601_52864%2Fall (дата обращения: 05.07.2016).
19. Опрос 2: частота выбора добрых или злых персонажей. [Электронный ресурс]: Сообщество «Official Fable Community – Fable на PC и Xbox»: [сайт]. URL: https://vk.com/official_fable_community?w=wall-582601_52877%2Fall/ (дата обращения: 05.07.2016).
20. Опрос 3: совпадение или несовпадение мировоззрения игрока и героя игры. [Электронный ресурс]: // Сообщество «Official Fable Community – Fable на PC и Xbox»: [сайт]. URL: https://vk.com/official_fable_community?w=wall-582601_52886%2Fall/ (дата обращения: 05.07.2016).

21. Опрос 4.1: мотивы выбора «злого» или «доброго» поведения персонажа. [Электронный ресурс]: Сообщество «Official Fable Community – Fable на PC и Xbox»: [сайт]. URL: https://new.vk.com/official_fable_community?w=wall-582601_52892%2Fall/ (дата обращения: 05.07.2016).
22. Опрос 4.2: мотивы выбора «злого» или «доброго» поведения персонажа. [Электронный ресурс]: Сообщество «Official Fable Community – Fable на PC и Xbox»: [сайт]. URL: https://new.vk.com/secrets_of_fable_game?w=wall-57640963_30081%2Fall/ (дата обращения: 05.07.2016).

Socio-economic position in the labor market of socially vulnerable categories of the unemployed, subject to employment discrimination

Khodykin A. (Russian Federation)

Социально-экономическое положение на рынке труда социально уязвимых категорий безработных граждан, подверженных

трудоустройственной дискриминации

Ходыкин А. В. (Российская Федерация)

Ходыкин Александр Владимирович / Khodykin Alexander – студент,

социологический факультет,

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королёва,

г. Самара

Аннотация: в статье исследована трудовая дискриминация социально уязвимых категорий безработных граждан и охарактеризовано их социально-экономическое положение на рынке труда.

Abstract: the employment discrimination of socially vulnerable categories of unemployed is studied in article and their socio-economic situation is characterized in the labor market.

Ключевые слова: рынок труда, безработные граждане, трудовая дискриминация, социально-экономическое положение, категории безработных.

Keywords: labor market, unemployed persons, employment discrimination, socio-economic status, the category of the unemployed.

Социально-экономическое положение граждан, столкнувшихся с ситуацией безработицы, обуславливает наличие у них множества проблем, которые, однако, оказывают различное влияние на различные категории безработных граждан. В большей степени страдают от связанных с безработицей проблем категории граждан, более подверженные трудовой дискриминации. Дискриминация – это социально-правовая категория, характеризующая ограничение прав представителей определённых социальных групп по какому-либо признаку. Под трудовой дискриминацией мы понимаем ограничение работодателем прав работника по признаку, не связанному с результатами трудовой деятельности. Охарактеризуем социально-экономическое положение на рынке труда социально уязвимых категорий безработных граждан, подверженных трудовой дискриминации.

1. Безработные женщины. Исследования показывают, что женщины на рынке труда занимают особое положение и в большей степени, чем мужчины, страдают от проблем, вызванных безработицей [1, с. 29 - 30]. При этом социальное содержание женской безработицы существенно отличается от мужской вследствие исполнения женщинами особых социальных функций: главным образом, функции материнства и воспитания детей. Согласно исследованиям, большинство безработных женщин имеют несовершеннолетних детей, при этом в большей степени дискриминации работодателями подвержены женщины с детьми и беременные женщины, что приводит к серьёзным социально-экономическим проблемам данных категорий женщин, социальная незащищённость которых на государственном уровне приводит к снижению уровня рождаемости [2]. Особенно сильно проблемы безработицы влияют на положение наименее социально защищённых женщин: одиноких, многодетных, воспитывающих детей дошкольного возраста или детей-инвалидов. По данным исследований, основными факторами трудовой дискриминации женщин являются неравенство возможностей при трудоустройстве и неравенство оплаты труда [3].

2. Безработные инвалиды, имеющие рабочую группу инвалидности. Из-за ограничений по состоянию здоровья конкурентоспособность инвалидов на рынке труда достаточно низкая, что приводит к высокому уровню их безработицы (около 70% по РФ) [4]. При этом работают лишь 10% российских инвалидов [5]. Отличительной особенностью отсутствия занятости среди инвалидов является тот факт, что незанятые инвалиды не только более остро сталкиваются со всеми проблемами безработных, но и имеют проблемы с социальной интеграцией, которая, будучи важной частью реабилитации инвалида, требует трудовой интеграции. Трудовая дискриминация инвалидов проявляется в отсутствии равенства результатов, проявляющегося в том, что при равенстве результатов труда работодатель предпочитает брать работника без инвалидности, и отсутствии равенства возможностей, отражающем более низкие возможности трудовой самореализации инвалида.

3. Безработная молодёжь. Исследования показывают, что для безработной молодёжи характерна низкая конкурентоспособность на рынке труда [6]. К причинам этого можно отнести возрастные особенности, социальную незрелость, отсутствие опыта работы и жизненного опыта, недостаточный уровень профессионализма, невостребованность популярных специальностей или избытка кадров на них, неадекватную оценку ситуации на рынке труда, необходимость адаптации на рынке труда, завышенные требования к работе, отсутствие навыков поиска работы и самопрезентации [7]. По оценкам экспертов, около 30% молодых специалистов в РФ в возрасте до 25 лет не имеют постоянного официального места работы [8]. Наиболее уязвимы на рынке труда молодые люди с низким уровнем образования, проблемами с социализацией и сопутствующими социальными проблемами. Трудовая дискриминация молодёжи проявляется, главным образом, при трудоустройстве, когда при прочих равных условиях выбирается старший по возрасту и более опытный работник, и при получении должностей.

4. Безработные граждане, освободившиеся из мест лишения свободы. Они, согласно п.2 статьи 5 ФЗ №1032-1 от 19.04.1991 «О занятости населения в РФ», относятся к категории граждан, испытывающих трудности в поиске работы. Основным препятствием для их трудоустройства является дискриминация по признаку наличия судимости, которая отталкивает работодателя, не желающего видеть в своём штате судимых работников, и способствует высокому уровню их безработицы [9]. Таким образом происходит трудовая стигматизация граждан с судимостью, которая сочетается с их социальной стигматизацией, проявляющейся в отрицательном отношении к ним со стороны общества, что приводит к трудностям ресоциализации бывших заключённых. Всё это в сочетании с сопутствующими социально-экономическими и психологическими трудностями освободившихся из мест лишения свободы граждан приводит к их социальной эксклюзии и способствует формированию субкультуры заключённых, которая часто переходит в преступную контркультуру, которая затягивает бывших заключённых, не нашедших себе места в обществе. Данное явление приводит как к проблемам бывших заключённых, обусловленным неэффективностью ресоциализации, так и к общественной проблеме стабильно высокого уровня преступности. К самым проблемным группам бывших заключённых относятся: осуждённые повторно, не имеющие специальности, имеющие проблемы с социализацией, имеющие сопутствующие социальные проблемы.

Подводя итог данной работы, следует отметить, что для успешной адаптации на рынке труда представленных выше категорий безработных граждан необходимо изменение государственной социальной политики в отношении их занятости. Важным аспектом государственной политики занятости должно стать эффективное противодействие трудовой дискриминации.

Литература

1. *Абдусаламова М. М., Рабаданов М. А.* Женщины на рынке труда: статистическое измерение // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, 2015. № 1. С. 27-32.
2. *Соколова Г. Н.* Социальная политика государства в сфере труда и трудовых отношений / Г.Н. Соколова // Социологические исследования, 2012. № 4. С. 62.
3. *Абросимова О. В.* Положение женщин в современном российском обществе: проблема самоопределения // Известия Тульского государственного университета, 2011. № 1. С. 233-338.
4. *Инвалиды России: безработица 70% и вера в лучшее (исследование безработицы среди инвалидов).* [Электронный ресурс]. URL: <http://www.invalidus.ru/3082-invalidy-rossii-bezrobotica-70-i-vera-v-luchshee.html> (дата обращения: 22.06.2016).
5. *Чуксина В. В., Комиссаров Н. Н.* Дискриминация по признаку инвалидности в трудовых отношениях // Известия Иркутской государственной экономической академии, 2015. № 1. С. 126-134.
6. *Вишневская Н. Г.* Роль государственной службы занятости населения в минимизации молодёжной безработицы: теория и практика // Интернет-журнал Науковедение, 2014. № 3 (22). С. 5-16.
7. *Малин С. В.* Особенности безработицы выпускников вузов в современной России / Научно-исследовательские публикации // Народное образование. Педагогика, 2013. № 3. С. 21-26.
8. *Давыдова Е. Ю., Безяева О. И.* Проблема безработицы в современной России // Территория науки, 2014. № 1. С. 75-79.
9. *Андреева Ю. В.* Постпенитенциарная адаптация лиц, осужденных к лишению свободы: автореф. дис. ... канд. юридич. наук. Красноярск, 2009. 34 с.

UN peacekeeping campaigns: successes and failures

Rubtsova A. (Russian Federation)

Миротворческие операции ООН: победы и поражения

Рубцова А. А. (Российская Федерация)

Рубцова Антонина Александровна / Rubtsova Antonina – специалист в области международных отношений, кафедра международных отношений и мировой политики, Воронежский государственный университет, г. Воронеж

Аннотация: статья посвящена изучению понятия миротворчества и миротворческой деятельности ООН. Автор производит оценку эффективности операций ООН по восстановлению и поддержанию мира в горячих точках и анализирует посредничество ООН в решении внутренних конфликтов государств разных регионов.

Abstract: the article deals with the concept of peacekeeping and the UN peacekeeping activities. The author estimates the effectiveness of the UN peacekeeping missions and analyses UN attempts to resolve internal conflicts in countries of different regions.

Ключевые слова: миротворчество, операции ООН, поддержание мира, подавление конфликтов, миротворческие операции, МООНПР, МООНСЛ, ВСООНЛ, МООНСДРК, ОНЮБ.

Keywords: peacekeeping, UN operations, maintaining peace, conflict resolution, peacekeeping operations, UNAMIR, UNAMSIL, UNIFIL, MONUSCO, ONUB.

В современной политической науке миротворческая деятельность ООН, продолжавшаяся без малого 70 лет, освещена довольно поверхностно. Оценка миссий имеет место в форме различных новостных статей и репортажей, которые не всегда носят научный характер. Исследования, которые легли в основу данной статьи, дают различную характеристику проведенным операциям, что позволяет говорить о противоречивости вопроса и отсутствии единого подхода в его изучении. Учёные, работающие с данной проблематикой, по-разному трактуют результаты деятельности ООН по сохранению глобального мира и безопасности. В данной связи не вызывает сомнений научная новизна вопроса и его актуальность в современном политическом дискурсе.

Краеугольным понятием данной статьи является понятие миротворчества. Миротворчество основано на идее непринятия войны и необходимости подавления конфликтов силовыми методами. В настоящее время миротворчество носит оборонительный характер – действия по поддержанию мира исходят из понятия самообороны. В качестве глобального субъекта миротворчества после Второй мировой войны выступает Организация Объединенных Наций, созданная 24 октября 1945 года [1]. В понятие «миротворчество» входит сохранение мира, предупреждение его нарушений, принуждение к миру и его дальнейшее закрепление. В XX веке ООН столкнулась с многочисленными вызовами, которые стали проверкой миротворческих механизмов, разработанных с помощью Совета Безопасности ООН. С 50-х годов прошлого века Организация Объединенных Наций инициировала более 60 миротворческих операций [2, с. 528 - 530]. Некоторые из них были завершены после реализации задач, поставленных в мандатах, другие – по причине неудачи миссии.

Несомненным успехом миротворческих операций ООН в ученой среде принято считать миссию ООН в Сьерра-Леоне, продолжавшуюся с 1999 по 2005 год [3]. Задачи, поставленные в мандате, были в большинстве выполнены: прекращение огня,

содействие оказанию гуманитарной помощи, координация действий с правоохранительными органами, поддержка в проведении выборов. Подводя итоги операции, Генеральный Секретарь ООН Пан Ги Мун сообщил, что в её ходе было произведено разоружение 75 тысяч боевиков и уничтожено более 42 тысяч единиц военной техники [4].

Длительное время положительным образом оценивалась миротворческая миссия ООН в Бурунди, действовавшая по 2006 год [5]. Несомненно, операция по восстановлению мира привнесла положительные изменения в бедственную ситуацию в стране. Было осуществлено прекращение огня, принятие конституции в ходе референдума, проведены демократические выборы. Тем не менее, с 2015 года в стране бушуют крупнейшие антиправительственные волнения, которые повлекли за собой многочисленные человеческие жертвы [6]. В настоящее время из страны поступают сообщения о массовых внесудебных казнях и прочих нарушениях прав человека. Предположительно страна вновь стоит на пороге гражданской войны.

Относительно успешными оказались миссии в Восточном Тиморе, Центральноафриканской Республике, Либерии и Гаити. Частичный успех был достигнут в Кот-д'Ивуаре, Конго, и Судане [7, с. 63 - 78]. В ходе их проведения мандат был выполнен не полностью, в частности не было произведено разоружение, равно как и не был установлен правопорядок на территории страны.

Ряд других операций, проведенных ООН, не располагает подобными достижениями. Военные действия в ходе Гражданской войны в Руанде не прекращались даже во время миротворческой деятельности ООН. В период присутствия военной миссии ООН число жертв не уменьшалось, а, напротив, увеличивалось. Катастрофа в Руанде стала явным показателем неэффективности миротворческих действий ООН. Геноцид чудовищного масштаба в 1994 году унес жизни миллиона людей на глазах у мировой общественности в лице ООН [8, с. 17].

Одной из наиболее кровопролитных миссий ООН стала операция в Демократической Республике Конго. Человеческие жертвы, нестабильная ситуация в стране, находящейся на военном положении, сопровождалась сообщениями о превышении миротворцами своих полномочий. Сообщения включали обвинения в насилии, применяемом к гражданским конголезцам, участии в нелегальной торговле золотом и касситеритом и прочих нарушениях, несовместимых с ооновским мандатом [9, с. 75 - 89].

«Голубые каски» оказались неспособны предотвратить трагедию в Боснии в 1995 году. Город Сребреница был объявлен «безопасной зоной», находящейся под контролем миротворцев ООН, был взят армией боснийских сербов, что привело к масштабным убийствам мусульман-боснийцев [10, с. 831].

Миссия ООН в Ливане была инициирована как временная, тем не менее присутствие в регионе миротворцев ООН продолжается с 1978 года по настоящее время, продлеваемая каждые полгода временным мандатом. В общей сложности, в период с 1978 по 2014 год в Ливане погибли 308 миротворцев [11]. Миссия подвергалась критике обеих сторон конфликта. Израиль обвинял миротворцев ООН не только в пассивном содействии боевикам «Хезболлы», но и в активном сотрудничестве с этой организацией. «Хезболла», в свою очередь, обвиняла сотрудников ООН в превышении своих полномочий.

Помимо этого, сохраняется проблема неэффективности посредничества ООН в решениях конфликтов на Кипре, в Сомали, Сирии, Ливии, юго-востоке Украины.

Анализ миротворческой деятельности ООН позволяет сделать ряд выводов. В настоящее время большинство операций ООН можно оценить как мало- или среднеэффективные. Повышения эффективности можно добиться путём превентивных, упреждающих мер, предшествующих непосредственному разгоранию конфликта. Необходимо реформировать систему миротворчества, включив в неё право применения силы с целью обеспечения защиты, а не только лишь соображения

самообороны. Более того, Совету Безопасности необходимо ввести универсальную систему координации миротворческих усилий в рамках одной операции: унифицированные концепции конфликтных ситуаций и алгоритм их решения. Крайне важна аналитическая работа с конфликтными регионами, которая позволила бы выявлять риски на ранних этапах. В качестве элемента контроля за регионами с повышенной конфликтностью, следует использовать медиа-стратегию и СМИ, которые могут содействовать установлению мира. Кроме того, персонал ООН обязан воздерживаться от действий, несовместимых с мандатом. Для этого следует ввести учебные курсы, которые предоставили бы миротворцам необходимые знания и навыки, необходимые для межкультурных коммуникаций.

Литература

1. Официальный сайт ООН. [Электронный ресурс]: Устав ООН, Глава II, статья 3. Режим доступа: <http://www.un.org/ru/sections/un-charter/chapter-ii/index.html>. (дата обращения: 05.06.2016).
2. *Зверев П. Г.* Особенности современных миротворческих операций ООН // Молодой ученый, 2013. № 11. С. 528-530.
3. *Пушкина Д. Б., Черемисова Э. А.* Миротворчество ООН на рубеже веков, или Когда миссия выполнима // Неприкосновенный запас, 2010. № 5 (73).
4. *Henderson B.* What have been the successes and failures of UN peacekeeping missions? [Электронный ресурс]: The Telegraph, 2016. Электрон. текстовые дан. Режим доступа: <http://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/europe/bosnia/11729436/Srebrenica-20-years-on-What-have-been-the-successes-and-failures-of-UN-peacekeeping-missions.html>. (дата обращения: 05.06.2016).
5. *Бороданенко Л.* Миссия в Бурунди // Военно-промышленный курьер, 2004. № 34 (51).
6. *Delay J., Njuguna A.* Burundian opposition leader arrested as protests continue. [Электронный ресурс]: Associated Press. 2015. Режим доступа: <http://bigstory.ap.org/article/5d7c377928854f119c522ef9eb5c6732/east-africa-community-tries-mend-burundi-turmoil>. (дата обращения: 05.06.2016).
7. *Diehl P.* International Peacekeeping. Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1993; *Bratt D.* Peace Over Justice: Developing a Framework for Peacekeeping Operations in Internal Conflicts // Global Governance, 1999. Vol. 5. № 1. P. 63-78.
8. *Jones B.* Peacemaking in Rwanda: The Dynamics of Failure // Lynne Rienner Pub., 2001. С. 17.
9. *Сидорова Г. М.* Проблема миротворчества в условиях обострения конфликтов в ДРК // Научный диалог, 2012. № 9. С. 75 – 89.
10. *Никифоров К. В.* Югославия в XX веке: очерки политической истории // М.: Индрик, 2011. С. 831.
11. *Куракин М.* Миротворцы ООН – миссия невыполнима. [Электронный ресурс]: Международная жизнь, 2015. Режим доступа: <https://interaffairs.ru/news/show/12633/> (дата обращения: 05.06.2016).



ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»
[HTTP://SCIENTIFIC-PUBLICATION.COM](http://scientific-publication.com)
EMAIL: [ADMBESTSITE@NAROD.RU](mailto:admbestsite@narod.ru)