

THEORETICAL ASPECTS OF THE DEFINITION OF «COMPETITIVE ENVIRONMENT IN THE INDUSTRY»

Bain E.E.¹, Vorobyeva L.G.² (Russian Federation) Email: Bain426@scientifictext.ru

¹Bain Eremey Eremeevych – undergraduate;

²Vorobyeva Larisa Gennadyevna – PhD in Economics, associate professor,
DEPARTAMENT OF ECONOMICS AND ENTERPRISE MANAGEMENT,
SCHOOL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT
FAR EASTERN FEDERAL UNIVERSITY, VLADIVOSTOK

Abstract: the purpose of this article is to provide an author's vision of the notion of "competitive environment in the industry". Different approaches to definitions of "competition", "environment", "industry" of various scientific authors, also subject to subject, object and function of "competition" are considered in the article. To study this article, a logical - theoretical and comparative analysis is applied for an objective study of the work. Analyzing the opinions of leading economic researchers, he developed a definition of the concept of "competitive environment in the industry."

Keywords: competition, the environment, economic environment, industry.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ «КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА В ОТРАСЛИ»

Баин Е.Е.¹, Воробьева Л.Г.² (Российская Федерация)

¹Баин Еремей Еремеевич – магистр;

²Воробьева Лариса Геннадьевна – кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономики и управления предприятием,
Школа экономики и менеджмента,
Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

Аннотация: целью данной статьи является дать авторское видение понятия «конкурентная среда в отрасли». В статье рассмотрены различные подходы к определениям «конкуренция», «среда», «отрасль» различных научных авторов, также исследованы предмет, объект и функция «конкуренции». Для исследования данной статьи применен логико-теоретический и сравнительный анализы для объективного изучения работы. Проанализировав мнения ведущих экономических исследователей, авторы вывели определение понятия «конкурентная среда в отрасли».

Ключевые слова: конкуренция, среда, экономическая среда, отрасль.

Конкуренция является важным компонентом экономического благополучия и развития стран. Развитая конкуренция в стране позволяет большим, малым производителям представлять свою собственную продукцию на справедливых условиях. Позволяя каждому покупателю выбирать для себя свой «лучший» товар, голосуя своим рублем, решая какой фирме жить и развиваться, а кому пора закрываться.

По мнению А. Маршалла, основоположника неоклассического направления, под конкуренцией понимается состязание одного человека с другим, особенно при продаже или покупке чего-либо [6].

Бабук И.М. в работе «Экономика промышленного предприятия» определяет конкуренцию как процесс управления субъектом конкурентными преимуществами для достижения победы или других целей в борьбе с конкурентами за удовлетворение объективных или субъективных потребностей в рамках законодательства либо в естественных условиях [2].

В законодательстве Российской Федерации «О защите конкуренции» от 2006 года, конкуренция трактуется как соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке [1].

Балашов А.П. в основе теории управления отмечает, что предметом конкуренции является продукция и (или) услуги (товар), который каждый из соперников желает реализовать потребителю и получить прибыль.

Объектом конкуренции является потребитель (покупатель) [3].

Викулина Т.Д. в исследованиях считает, что сущность конкуренции проявляется в ее функциях:

1. Регулирующая — нацеливает производство на осуществление потребительского спроса.
2. Стимулирующая — направлена на активизацию эффективного производства для получения наибольшей прибыли при минимальных издержках.

3. Распределительная — связана с рациональным размещением факторов производства. Данная функция позволяет наиболее эффективно размещать основные факторы производства (труд, земля, капитал) там, где они приносят наибольший доход.

4. Инновационная — связана с необходимостью постоянного использования достижений НТП, новой техники и технологии для повышения производственной и коммерческой деятельности фирмы.

5. Дифференцирующая — связана с укрупнением производства в результате прекращения неэффективной хозяйственной деятельности.

Таким образом, конкуренция является необходимым и обязательным элементом, выполняющим организующую роль в системе рыночного механизма [5].

Среда понимается как совокупность природных и социальных условий, в которых протекают развитие и деятельность человеческого общества [12].

По мнению Борисова А.Б., экономическая среда – это совокупность экономических условий развития бизнеса, предпринимательства. Оно предполагает наличие экономической свободы, свободное перемещение ресурсов, существование значительных стимулов к труду [4].

Разиберг Б.А. считает, что экономическая среда – это совокупность экономических условий развития предпринимательства, деловой жизни; предполагает наличие сильных стимулов к труду, экономической свободы, включая свободное перемещение всех ресурсных компонентов производства [8].

Миронов М.Г., Загородников С.В. определяют отрасль как группу качественно однородных хозяйственных единиц (предприятий, организаций, учреждений), характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, однородной продукцией и выполняющих общую (специфическую) функцию в национальном хозяйстве [9].

Чеботарев Н.Ф. понимает отрасль как группу производств, дающую однородный продукт [11].

Коллектив авторов под редакцией Тютюкиной Е.Б. в монографии «Формирование факторов развития инновационно–инвестиционной деятельности компаний в базовых отраслях экономики для повышения их конкурентоспособности» считает, что отрасль экономики представляет собой совокупность всех производственных единиц, осуществляющих преимущественно одинаковый или сходный вид производственной деятельности [10].

Носова С.С. в экономической теории выделяет инфраструктуру как совокупность отраслей, объектов, сооружений, обеспечивающих общие условия производства, необходимые для эффективного развития экономики в целом и повседневного проживания людей на любой территории [7].

Райзберг Б.А., Лазовский Л.Ш. в современном экономическом словаре под инфраструктурой описывают совокупность отраслей предприятий и организаций, входящих в эти отрасли, видов их деятельности, призванных обеспечивать, создавать условия для нормального функционирования производства и обращения товаров, а также жизнедеятельности людей [8].

Инфраструктура понимается как совокупность сооружений, зданий, систем и служб, необходимых для функционирования отраслей материального производства и обеспечения условий жизнедеятельности общества. Различают производственную (дороги, каналы, порты, склады, системы связи и др.) и социальную (школы, больницы, театры, стадионы и др.) инфраструктуру. Иногда термином «инфраструктура» обозначают комплекс так называемых инфраструктурных отраслей хозяйства (транспорт, связь, образование, здравоохранение и др.) [12].

Проанализировав мнения ведущих экономических исследователей, можно сделать вывод, что под «конкурентной средой в отрасли» понимается соперничество между производителями однородных товаров и услуг за потребителя, положение на рынке в рамках совокупных экономических, правовых, природных и других условий на территории, которые напрямую влияют на конкурентное преимущество производителя в отрасли.

Список литературы / References

1. 135-ФЗ РФ «О защите конкуренции» от 26.07.2006 г. статья 4. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе п. 7 // «Собрание законодательства РФ», 31.07.2006. № 31 (1 ч.). Ст. 3434.
2. *Бабук И.М., Сахнович Т.А.* Экономика промышленного предприятия: учеб. пособие. Минск: Новое знание. М.: ИНФРА-М, 2013. С. 324.
3. *Балашов А.П.* Основы теории управления: учеб. пособие. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. С. 166.
4. *Борисов А.Б.* Словарь «Большой экономический словарь. М.: Книжный мир, 2003. С. 458.
5. *Викулина Т.Д.* Экономическая теория: Учеб. пособие – 2-е изд. М.: РИОР. ИНФРА-М, 2013. С. 52.
6. *Маршалл А.* [предисл. Дж. М. Кейнс, пер. с англ. В.И. Бомкина, В.Т. Рысина, Р.И. Столлера]. Основы экономической науки. М.: Эксмо, 2015. С. 62.
7. *Носова С.С.* Экономическая теория. М.: Кнорус, 2016. С. 254.

8. *Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш.* Современный экономический словарь. 6-е изд. перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2014. С. 269.
9. *Миронов М.Г., Загородников С.В.* Экономика отрасли: учебник. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014 С. 5.
10. Колл. авт. под ред. проф. Тютюкиной Е.Б. Формирование факторов развития инновационно–инвестиционной деятельности компаний базовых отраслей экономики для повышения их конкурентоспособности: монография. М.: Издательско–торговая корпорация «Дашков и К», 2014. С. 16.
11. *Чеботарев Н.Ф.* Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник для бакалавров. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. С. 11.
12. Сайт электронного словаря и энциклопедии «Академик». [Электронный ресурс]. Режим доступа. <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1040050/> (дата обращения: 01.03.2017).

Список литературы на английском языке / References in English

1. 135-FZ of the Russian Federation "On Protection of Competition" dated 26.07.2006 Article 4. Basic concepts used in this Federal Law n. 7 // "Collection of the legislation of the Russian Federation", 31.07.2006. № 31 (1 hr.) Art. 3434.
2. *Babuk I.M., Sakhnovich T.A.* The economy of industrial enterprise: Textbook. Guide. Minsk: The new knowledge. M: INFRA-M, 2013. С. 324.
3. *Balashov A.P.* Fundamentals of control theory: Textbook. posobie. M: University textbook: INFRA-M, 2015. P. 166.
4. *Borisov A.B.* Dictionary "Great Dictionary of Economics. M: Book World, 2003. S. 458.
5. *Vikulina T.D.* Economic Theory: Textbook. Manual - 2 nd ed. M: RIOR. INFRA-M, 2013. P. 52.
6. *Marshall A.* [Foreword. J.M. Keynes, Lane. from English. V.I. Bomkina, V.T. Rysin, R.I. Stolper]. Essentials of economics. M: Eksmo, 2015. P. 62.
7. *Nosov S.S.* Economic theory. M: KnoRus, 2016. P. 254.
8. *Raizberg B.A., Lozovsky L.S.* Modern Dictionary of Economics - 6 th ed. Revised. and ext. M: INFRA-M, 2014. S. 269.
9. *Mironov M.G., Zagorodnikov S.V.* Economy sector: textbook. M: FORUM: INFRA-M, 2014. S. 5.
10. Call. aut. ed. prof. Tyutyukina E.B. Formation factors in the development of innovative - investment activity of the companies of basic industries to increase their competitiveness: a monograph M: Publishing-business corporation "Dashkov and K", 2014. С. 16.
11. *Chebotarev N.F.* The world economy and international economic relations: Textbook for undergraduate. M: Publishing and Trading Corporation "Dashkov and K", 2013. P. 11.
12. Site electronic dictionary and encyclopedia "Academic". [Electronic resource]. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1040050/> // (date of access: 01.03.2017).