

ROLE OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES BY COMPETITIVE RECOVERY OF PRODUCTION

Telnova O.G. (Russian Federation) Email: Telnova431@scientifictext.ru

*Telnova Oxana Gennadievna - Master's Degree Student,
DEPARTMENT OF HYDROMETEOROLOGICAL SUPPORT OF ECONOMIC AND MANAGEMENT ACTIVITIES
IN INDUSTRIES AND COMPLEXES,
RUSSIAN STATE HYDROMETEOROLOGICAL UNIVERSITY, SAINT-PETERSBURG*

Abstract: *the article presents the value and crucial role of innovative technologies in relation to creation of competitive production and ways of increase in the general innovative activity of a company. More over there are considered the question of necessity of carrying out a number of actions for introduction of wide use of opportunities of innovation theory at various levels for creation of post-industrial society of information and innovative type. The author comes to the conclusion that within carrying out innovative transformations at the enterprise staff plays a crucial role.*

Keywords: *competitive recovery, product and service, since and technology, innovation theory.*

РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ Тельнова О.Г. (Российская Федерация)

*Тельнова Оксана Геннадьевна – магистрант,
факультет гидрометеорологического обеспечения экономико-управленческой деятельности
в отраслях и комплексах,
Российский государственный гидрометеорологический университет, г. Санкт-Петербург*

Аннотация: *в статье обосновываются значение и решающая роль инновационных технологий применительно к созданию конкурентоспособной продукции, а также способы повышения общей инновационной активности предприятия. Помимо этого, рассматривается вопрос о необходимости проведения ряда мероприятий по внедрению широкого использования возможностей инноватики на различных уровнях для построения постиндустриального общества информационно-инновационного типа. Автор приходит к выводу, что в рамках проведения инновационных преобразований на предприятии именно персонал играет решающую роль.*

Ключевые слова: *повышение конкурентоспособности, продукция и услуги, наука и технология, инноватика.*

Успешное преодоление явлений, которые повлек за собой кризис в экономике России, обеспечение стабильного развития народного хозяйства, которое характеризовалось бы устойчивыми темпами роста, возможны только при активной деятельности реального сектора народного хозяйства, т.е. материального производства, в задачи которого входит производство конкурентоспособной продукции.

Как убежден Ф. Вийон – генеральный директор Российского филиала фирмы «Andersen Consulting», у российских компаний на сегодняшний день существует только один путь, который может привести их к успеху, а именно – организация производства таким образом, чтобы услуги и товары не только отвечали всем мировым стандартам, но и на порядок их превосходили [3, с. 90].

Процесс создания продукции, как правило, начинается с прогнозных исследований. Диапазон прогнозов выбирается с учетом длительности реализационного цикла продукции, который в настоящее время для больших технических систем составляет около 12-15 лет. Таким образом, временной шаг опережения прогнозной информации должен быть равен минимум 15-20 годам.

В последнее время конкурирующие компании, наряду с указанными выше прогнозами, используют также информацию о состоянии и уровне конкурентоспособности фирм, которые производят аналогичную продукцию. Так, появилось новое научно-техническое направление. Клиентский сервис CUSTOMER FOCUS помогает компании поддерживать текущую конкурентоспособность изготавливаемой продукции [3, с. 91]. Данная система способствует повышению уровня удовлетворения современных и перспективных потребностей клиентов в продукции и услугах достойного качества. Помимо этого, сервис помогает подготовить и реализовать мероприятия по улучшению результатов деятельности самого предприятия.

Конкурентоспособность продукции на данном этапе развития экономики – это один из важнейших показателей, который отражает его приоритетные отличия от аналогичных товаров конкурента по степени удовлетворения потребностей клиентов и по затратам на его приобретение. В понятие конкурентоспособности входят 3 группы факторов: экономические, технические и социально-

образовательные. В зависимости от существующего уровня благосостояния населения именно они формируют современное понятие товара.

Говоря о самом понятии «инновационная технология», отметим, что, возникнув как термин Минобороны США, он распространился на потребительскую сферу. В России он понимается как нововведение и процесс разработки. Под инновацией понимается новая информация, практическое применение которой обосновано экспериментом, ее использование в разработке новой техники позволяет компании повысить ее эффективность по сравнению с предыдущей разработкой или существующей техникой. Таким образом, инновация – это новые компоненты, из которых создается качественно новая продукция [1, с. 85]. Под разработкой понимается процесс объединения заданного количества компонентов, включая нововведения, с целью получения максимального синергического эффекта объединения. Именно эти понятия находятся в основе всей инновационной системы. Исходя из своей дефиниции, они делят инновационный процесс на два этапа. На первом этапе осуществляется создание нововведений, которые представляют своеобразный научно-технический прорыв, достижение техники и науки. Применительно к практике – это подготовительный этап. Тем не менее, его значимость очевидна, ведь в случае, если не будут созданы нововведения, не будет оснований начинать разработку. Для подготовки необходимых нововведений необходима организация своеобразной «индустрии нововведений». Исходя из того, что процесс создания нововведений зачастую требует больше времени, нежели разработка непосредственно конечной продукции, как правило, только одно из 10 нововведений доходит до стадии коммерческого применения [2, с. 27]. К необходимым благоприятным условиям относят создание в стране широкого фронта научно-исследовательских работ.

Главный вывод, который следует из исследования инновационных технологий, можно свести к двум постулатам.

Для создания качественно новой продукции необходимо использовать в разработке определенное, зависящее от технической специфики и сложности изделия количество научно-технических нововведений, объединенных в кластеры. Отсутствие необходимых для разработки нововведений может сдерживать начало разработки.

В рамках нового научного направления – инноватики – сформулированы законы научно-технического творчества. Творческая деятельность направлена на создание качественно новой, отличающейся неповторимостью, оригинальностью, общественно-исторической уникальностью продукции. Субъектом творческой деятельности выступает, как правило, интеллектуальная личность. Инноватика представила также законы создания качественно новой, более эффективной продукции. Закономерности инновационного создания качественно новой продукции впервые отражены в выводах исследования, которое было проведено в рамках программы «Хиндсайт» [3, с. 91]. Эти законы определяют общие принципы непрерывности инновационного процесса. Любая «остановка» исследований и разработок в условиях жесткой конкурентной борьбы ведет к отставанию и потере конкурентоспособности. Законы также диктуют исходные условия для разработчиков на начальном этапе реализации проекта. В общем виде технологию разработки качественно новой продукции определяют следующие законы:

- создание качественно новой, более эффективной по сравнению с существующей продукции не представляется возможным без использования в разработке определенного количества нововведений (компоненты нового качества);

- объем необходимых для разработки новой конкурентоспособной продукции нововведений зависит от ее сложности;

- условия своевременности реализации проекта – это один из главных факторов, который определяет конкурентоспособность продукции на рынке.

Процесс активного появления нововведений, который типичен для современного времени, скорость и масштаб их широкого использования дают основания называть настоящий этап развития нововведенческим бумом, реализуемый внутри инновационно-информационного общества. Полноценное использование всех возможностей инновационных технологий обуславливает осуществление комплекса серьезных реформ в системе управления техникой и наукой, среди которых можно отметить необходимость принятия концепции государственной научно-технической политики, внедрения в практику разработок инновационных технологий, модернизацию и реорганизацию научно-технического потенциала, и ряд других. Неоспорим тот факт, что своевременное создание компанией качественно новой продукции обуславливает необходимость повышения научно-технического уровня персонала, способного реализовывать на практике инновационные технологии. Все больше исследователей сходятся во мнении, что основной движущей силой перемен в современном обществе является интеллектуальная, творческая личность, которая в совершенстве владеет достижениями науки и техники.

Выводы

Инновационные технологии исследуются и внедряются в рамках инноватики. На сегодняшний день существуют сервисы и программы, позволяющие оценивать и совершенствовать уровень конкурентоспособности продукции компании. В настоящее время развитие техники и науки стали главным источником стабильного увеличения интеллектуального и творческого потенциалов личности, которые способны обеспечить экономический рост. На данном этапе развития проблема эффективного управления научно-техническим потенциалом превратилась в одну из важнейших задач государственного управления.

Список литературы / References

1. *Бородин К.Г.* Оценка конкурентоспособности продукции в условиях современной торговли // Проблем прогнозирования. М.: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук, 2006. С. 84–96.
2. *Боткин О.И. Гоголев И.М.* Главный критерий конкурентоспособности – качество продукции // Аграрная наука. М.: Редакция журнала «Аграрная наука», 2007. С. 26–27.
3. *Ямпольская Н.Ю.* Инновации в государственном управлении качеством и конкурентоспособностью продукции // ИНТЕГРАЛ. М.: ООО Научно-производственный центр «Энергоинвест», 2009. С. 90–92.

Список литературы на английском языке / References in English

1. *Borodin K.G.* Ocenka konkurentosposobnosti produkcii v usloviyah sovremennoj trgovli // Problem prognozirovaniya. M.: Federal'noe gosudarstvennoe byudzhethoe uchrezhdenie nauki Institut narodnohozyajstvennogo prognozirovaniya Rossijskoj akademii nauk, 2006. S. 84–96.
2. *Botkin O.I. Gogolev I.M.* Glavnyj kriterij konkurentosposobnosti – kachestvo produkcii // Agrarnaya nauka. M.: Redakciya zhurnala «Agrarnaya nauka», 2007. S. 26–27.
3. *Yampol'skaya N.Yu.* Innovacii v gosudarstvennom upravlenii kachestvom i konkurentosposobnost'yu produkcii // INTEGRAL. M.: ООО Nauchno-proizvodstvennyj centr «Ehnergoinvest», 2009. S. 90–92.