

## KEY ASPECTS OF REGIONAL COMPETITIVENESS

Mkrtumyan A.A. (Russian Federation) Email: Mkrtumyan442@scientifictext.ru

*Mkrtumyan Alyona Artyushevna – Student,  
DEPARTMENT OF SOCIO-ECONOMIC GEOGRAPHY, GEOINFORMATICS AND TOURISM,  
NORTH CAUCASUS FEDERAL UNIVERSITY, STAVROPOL*

**Abstract:** *the article analyzes certain aspects that determine the economic, social and technological development of regions, contributing to their success and prosperity, as well as determining their competitive advantage over other regions. This is the basis of research and economic research data of European and consulting companies in Europe - Ecorys. The results allowed Ecorys to create a typology of regions based on population density and economic viability. Examples of other studies in the field of regional competition are also given.*

**Keywords:** *competition, competitiveness of regions, competitive advantage, economic development, economy, regional potential, infrastructure, education, demography, entrepreneurship, investment, innovation, culture, environment, labor, human capital.*

## КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ

Мкртумян А.А. (Российская Федерация)

*Мкртумян Алёна Артюшевна – студент,  
кафедра социально-экономической географии, геоинформатики и туризма,  
Северо-Кавказский Федеральный университет, г. Ставрополь*

**Аннотация:** *в статье анализируются ключевые аспекты, определяющие экономическое, социальное и технологическое развитие регионов, способствующие их успеху и процветанию, а также определяющие конкурентное преимущество по отношению к другим регионам. За основу взяты данные исследования одной из старейших экономических исследовательских и консалтинговых компаний в Европе — Ecorys. Результаты позволили разработать типологию регионов, основанную на плотности населения и экономической жизнеспособности. Также приведены примеры других исследований в различных странах в области региональной конкуренции.*

**Ключевые слова:** *конкуренция, конкурентоспособность регионов, конкурентное преимущество, экономическое развитие, экономика, региональный потенциал, инфраструктура, образование, демография, предпринимательство, инвестиции, инновации, культура, окружающая среда, рабочая сила, человеческий капитал.*

УДК 911.3.316

Национальная экономика состоит из экономики отдельных регионов страны, где уровень, достигнутый всеми регионами, определяет ее экономический уровень. Поэтому принцип развития народного хозяйства заключается в развитии экономики отдельных регионов и их конкурентоспособности.

Поскольку мировая экономика трансформируется из режима протекционизма и контроля в систему, для которой характерны интеграция, дерегулирование и конкурентоспособность, то нормально, что внимание, уделяемое конкурентоспособности стран, перемещается к конкурентоспособности между наднациональными и субнациональными регионами. В данной статье обращается внимание только на конкуренцию регионов, и главная цель - определить, что представляет собой конкурентоспособность региона, и указать факторы, определяющие его.

ECORYS-NEI разработал методологию сравнительного анализа, которая измеряет качество регионального инвестиционного климата. Более сорока регионов в Северо-Западной Европе сравнивались с результатами опросов предпринимателей, находящихся в регионах.

Переменные в опросе разбиты на две основные категории: рыночные отношения, которые напрямую влияют на результаты деятельности компании; и факторы производственной среды, которые влияют на производительность компании. Переменные рыночных отношений делятся на пять типов: доступ к клиентам, доступность поставщиков, предпринимательство и инновационность, уровни конкуренции и уровни сотрудничества. Факторы производственной среды делятся на шесть типов: рынки труда, земля и помещения, инфраструктура, образование, качество жизни и региональное управление.

Результаты позволили ECORYS-NEI разработать типологию регионов, основанную на плотности населения и экономической жизнеспособности. Из исследований, в которых изучался конкретный фактор конкурентоспособности, были выбраны семь ключевых факторов:

1. Кластеры;
2. Демография, миграция и местность;

3. Корпоративная среда и сети;
4. Управление и институциональный потенциал;
5. Производственная структура;
6. Инновации / региональные инновационные системы;
7. Собственность.

По словам Портера, географические кластеры являются распространенной чертой экономического ландшафта. Он выделяет более шестидесяти ориентированных на экспорт кластеров по всей территории Соединенных Штатов, и, по оценкам, на них приходится около 32 процентов занятости в США.

Недавние исследования Флориды (2000), в которых использовался регрессионный анализ метрополий США и исследования Глезера и Шейфера [2] по исследованию человеческого капитала, выявили «треугольную связь» между «ростом высоких технологий, талантом и разнообразием». Короче говоря, талант привлекается в местах с высоким уровнем возможностей, низким входным барьером и разнообразием. Высокотехнологичные отрасли в свою очередь привлекают места с высоким уровнем таланта. Используя аналогичный регрессионный анализ, Флорида демонстрирует четкую причинно-следственную связь между ростом и миграцией талантов и изменением доходов.

Статистические данные Флориды подтверждаются тематическими исследованиями Saperstein and Rouach [4], которые подсчитали, что китайские и индийские мигранты в настоящее время управляют 29% высокотехнологичных компаний в Силиконовой долине, а 35% высокотехнологичной рабочей силы в Силиконовой долине составляют иностранцы.

Статистическое исследование деловой среды и инновационной среды в Финляндии, проведенное в России (1999), выявило четкую статистическую связь между конкурентоспособностью и структурами деловых сетей и инновационностью в городских и сельских районах. В исследовании использовалась концепция инновационной среды, которая была достаточно универсальной, чтобы ее можно было применять в различных экономических условиях: специализация, интерактивная и синергетическая атмосфера, развитый процесс подражания, процессы коллективного обучения и сильная местная идентичность.

Более двухсот лет назад Жан-Жак Руссо (1762) определил связь между благим управлением и экономическим процветанием. Недавние эмпирические данные Мёрса [3] об опыте стран Центральной и Восточной Европы показали, что «после достижения определенной степени макроэкономической стабилизации институциональная среда становится более важной детерминантой роста». Эти выводы также применимы к регионам в развитых странах. Исследования и анализ по обе стороны Атлантики, проведенные Брэдшоу и Блейкли [1], позволяют установить четкую связь между региональной конкурентоспособностью и природой управления экономическим развитием и регионального потенциала.

Есть также упоминания о важности оценки структуры промышленности при анализе региональных показателей. Например, в шестом периодическом докладе Европейской комиссии (1999 г.) говорится: «Неблагоприятная отраслевая структура наряду с отсутствием инновационного потенциала, похоже, являются одними из наиболее важных факторов, лежащих в основе отстающей конкурентоспособности ...».

Несомненно, что знания и инновации также играют ключевую роль в экономическом развитии. Это еще более заметно на региональном уровне, поскольку географическая дезагрегация лишь подчеркивает различия в развитии.

Собственность иногда связана с прямыми иностранными инвестициями. Кэнтвелл и Ямарино (2000) исследовали роль притока инвестиций в поддержку инноваций и укрепление региональных инновационных систем. Они разработали индекс технологических преимуществ и определили, что технологическая специализация дочерних компаний, находящихся в иностранной собственности, в разных европейских региональных регионах зависит от положения региона в региональной иерархии инноваций и технологий. Короче говоря, внутренние инвестиции могут создавать региональную конкурентоспособность за счет импорта инноваций и технологий. Однако такие формы инвестирования обычно возникают только тогда, когда такие преимущества уже существуют.

Таким образом, макроэкономическая стабильность часто рассматривается как предпосылка конкурентоспособности. Ключевые аспекты конкурентности регионов основываются на инфраструктуре и доступности в целом, человеческом капитале и окружающей среде.

#### *Список литературы / References*

1. Bradshaw T.K. and Blakely E.J. 'What Are "Third-Wave" State Economic Development Efforts? From Incentives to Industrial Policy', *Economic Development Quarterly*, 1999. Vol. 13 (3). Pp. 229-244.
2. Glaeser E. and Sheifer A. 'Economic Growth in a Cross-Section of Cities', *Journal of Monetary Economics*, 1995. Vol. 36. Pp. 117-143.

3. *Moers L.* Institutions, Economic Performance and Transition, Tinbergen Institute Research Series № 269, 2002.
4. *Saperstein J. and Rouach D.* Creating Regional Wealth in the Innovation Economy, Pearson Education. New Jersey, 2002.