

ANTI-CORRUPTION IN THE FIELD OF BUSINESS ACTIVITIES

Zhugov A.A.¹, Apikova A.A.² (Russian Federation)

¹Zhugov Azamat Askerovich - Candidate of Law, Associate Professor

²Apikova Aida Alimovna - Master's student,

MAJORING IN CIVIL LAW AND CIVIL PROCEDURE

KH.M. BERBEKOV KABARDINO-BALKARIAN STATE UNIVERSITY

NALCHIK

Abstract: Corruption remains a serious obstacle to business development and economic stability in any country. Corrupt practices have a negative impact on the activities of small and medium-sized enterprises, as well as large corporations. The article discusses the main forms and manifestations of corruption in entrepreneurial activities and methods for preventing it.

Keywords: entrepreneurial activity, corruption, anti-corruption, counteraction to corruption, and anti-corruption policy.

АНТИКОРРУПЦИЯ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Жугов А.А.¹, Апикова А.А.² (Российская Федерация)

¹Жугов Азамат Аскерович - кандидат юридических наук, доцент

²Апикова Аида Алимовна - студент магистратуры,

направление «гражданское право, гражданский процесс»

Кабардино-Балкарский государственный Университет им. Х.М. Бербекова

г. Нальчик

Аннотация: в статье анализируется коррупция, которая остается серьезным препятствием для развития бизнеса и экономической стабильности любой страны. Коррупционные практики оказывают негативное воздействие на деятельность малых и средних предприятий, а также крупных корпораций. Рассмотрены основные формы и проявления коррупции в предпринимательской деятельности, методы ее предотвращения.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, коррупция, антикоррупция, противодействие коррупции, аникоррупционная политика.

В современном мире коррупционные проявления отмечаются не только в государственных органах, но и в коммерческих организациях. Из национальной бизнес-среды коррупция быстро переходит на транснациональный уровень. Это искаляет ситуацию на рынках, деформирует гражданский оборот, что, в свою очередь, негативно отражается на экономическом росте.

В современном мире бизнеса, где конкуренция достигла своего пика, а экономические реалии оказывают решающее влияние на стабильность и успех предприятий, проблема коррупции становится особенно актуальной. В этих обстоятельствах, меры борьбы с этим разрушительным явлением становятся не просто благородным стремлением, но и жизненно важным щитом, способным оградить деловое пространство от разложения, создавая фундамент для честной работы и процветания.

Любое коррупционное действие имеет как минимум две стороны - получатель незаконной выгоды и тот, кто ее предоставляет. К субъектам коррупции в соответствии с антикоррупционным законодательством Российской Федерации относятся в том числе юридические лица [1].

Коррупция является серьезным препятствием для прогресса экономики. Распространяясь в деловой среде, она подрывает доверие к государственным структурам, нарушает честную конкуренцию и сдерживает экономический подъем. Незаконные платежи, подкупы и использование должностного положения в личных целях создают нечестные условия для бизнеса, отпугивают инвесторов и препятствуют внедрению инноваций. Компании, участвующие в коррупционных сделках, ставят под удар не только свой имидж, но и возможности для будущего расширения. Коррупция - это запутанная и многоаспектная проблема, находящая свое выражение в разнообразных формах и затрагивающая все сферы экономики. Она серьезно ухудшает функционирование любой бизнес-структурь, порождая широкий спектр критических рисков - от потери ценных для организации активов (финансовых, товарно-материальных, интеллектуальных) до значительных имущественных издержеек, связанных с возможными обвинениями в коррупции и последующими штрафными санкциями [2, с. 12]. Чтобы результативно бороться с коррупцией в деловой среде, критически важно укреплять чувство долга у руководящих работников и персонала, внедрять способы предотвращения коллизии интересов и расширять знания общества о разрушительных последствиях коррупционных схем. Только тщательно продуманная стратегия позволит уменьшить распространенность коррупции и сформировать подходящую среду для честного и открытого предпринимательства.

Борьба с коррупцией - это проблема не только уголовного права, а проблема общеюридическая, социальная и политическая. Юридические способы предотвращения, выявления и устранения коррупции являются лишь составной частью мер по противодействию коррупции, которые можно подразделить на две достаточно

большие группы. В первую группу входят превентивные меры, направленные против потенциальной коррупции и ее институциональных предпосылок, во вторую - карательные меры борьбы, направленные против внешних проявлений уже существующей коррупции и конкретных коррупционеров (например, наказание за взяточничество) [3, с. 40]. Эффективная борьба с коррупцией в деловой среде требует комплексного подхода, объединяющего правовые механизмы, контрольные системы и повышение открытости коммерческих операций. Ключевое значение имеют формирование и реализация антикоррупционной политики, подготовка сотрудников в области профессиональной этики и обеспечение возможности сообщать о случаях злоупотреблений. Только активное взаимодействие власти, представителей бизнеса и общественности способно обеспечить успешное противостояние коррупции. Государству важно гарантировать строгую реализацию правовых норм, осуществлять объективные проверки нарушений и наказывать виновных. Со своей стороны, бизнес обязан демонстрировать социальную сознательность, внедрять антикоррупционные практики и поддерживать сотрудничество с правоохранителями. Гражданское общество же несет важную миссию формирования отрицательного отношения к коррупции и поддержки мер по её устранению.

Антикоррупционная политика должна содержать чёткие правила поведения сотрудников, процедуры принятия решений и механизмы контроля за соблюдением установленных норм. Основные компоненты антикоррупционной политики включают: формулирование общих принципов и ценностей, регулирующих поведение сотрудников; регулярный анализ рисков и угроз, связанных с коррупцией; систему внутреннего контроля: регулярные проверки выполнения антикоррупционных мер сотрудниками и руководством; мониторинг эффективности: оценка результативности введённых мер и корректировка политик при необходимости.

Эти меры способствуют снижению вероятности коррупционных действий и формированию атмосферы доверия среди партнёров и клиентов. Важным элементом успешной профилактической работы является осведомлённость сотрудников о рисках коррупции и последствиях нарушения антикоррупционных норм. Регулярное проведение тренингов и семинаров помогает сотрудникам лучше понять свои роли и обязанности в контексте борьбы с коррупцией. Повышение уровня знаний сотрудников снижает вероятность случайных или намеренных нарушений.

Цифровая трансформация и всесторонняя антикоррупционная стратегия уменьшают вероятность коррупции благодаря автоматизации рабочих процедур, открытости в выборе подрядчиков, обучению персонала и независимой проверке проектов. Например, электронные системы закупок позволяют исключить воздействие личных предпочтений и сделать процесс выбора поставщика максимально открытым и понятным. Использование современных технологий существенно ограничивает пространство для манипуляций и создает справедливые конкурентные условия для каждого участника рынка. Также активное взаимодействие бизнеса с государственными структурами и некоммерческими организациями повышает результативность мер против коррупции. Совместная работа и регулярный обмен лучшей практикой помогают предприятиям оперативно реагировать на возникающие угрозы и риски. Проведение независимой проверки деятельности компаний сторонними специалистами и привлечение квалифицированных консультантов способствует эффективному контролю эффективности антикоррупционных мероприятий. Внешние аудиты выявляют слабые места и предлагают конкретные рекомендации по улучшению внутренней защиты от коррупции. Консультанты высокого уровня дополнительно подтверждают соблюдение установленных норм и стандартов.

Таким образом, эффективная борьба с коррупцией в предпринимательской деятельности возможна только при условии комплексного подхода, включающего разработку антикоррупционной политики, повышение осведомлённости сотрудников, применение цифровых технологий, сотрудничество с внешними структурами и привлечение профессиональных консультантов. Эти меры помогут создать надёжную защиту от коррупционных рисков и обеспечат стабильное развитие бизнеса в условиях высокой конкуренции. В нашей стране проводится большая работа в сфере противодействия коррупции, своевременно создана нормативная правовая база, соответствующая нормам международного права. Россия не стоит на месте, законодательство в сфере противодействия коррупции совершенствуется с учетом правоприменительной практики [4, с. 52]. Успешная борьба с коррупцией требует совместных усилий бизнеса, государства и общества.

Список литературы / References

1. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» // СЗ РФ. 2008. № 52 (ч. I). Ст. 6228.
2. Противодействие коррупции в сфере бизнеса: научно-практическое пособие / Ю.В. Трунцевский, Р.А. Курбанов, А.М. Цирин и др.; отв. ред. Т.Я. Хабриева, О.С. Капинус; Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации. - М.: ИД «Юриспруденция», 2020. - 256 с.
3. Тихомиров Юрий Александрович, Трикоз Елена Николаевна Право против коррупции // Журнал российского права. 2007. №5 (125). С.39-52.
4. Трунцевский Ю.В., Гехова Д.Х., Муратова О.В. Правопорядок и коррупция: современные вызовы // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. 2016. №4 (59). С. 51-68.